

广州市从化区住房和城乡建设局  
2017年从化区古驿道宣传推广服务采购项目

招 标 文 件



项目编号：Z1708CG04-ZCY2  
广东正采招标采购有限公司  
2017年9月

## 温馨提示

- 一、如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。
- 二、为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、投标人请注意投标保证金专用账户：（※务必将保证金存入指定的账户）。

开户银行：中国民生银行广州羊城支行
账号：642 000 123
收款单位名称：广东正采招标采购有限公司

- 四、投标保证金必须于投标截止时间前到达招标文件指定的报价/投标保证金缴纳账户（开户行及账号见《投标人须知》）。由于转账当天不一定能够达账，为避免因投标保证金未达账而导致投标被拒绝，建议至少提前 2 个工作日转账。
- 五、投标文件应按顺序编制页码。
- 六、请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 七、请正确填写《报价一览表》，并与《投标保证金缴纳凭证》一同封装在单独的唱价信封当中。多包项目请仔细检查包号，包号与包名称必须对应。
- 八、招标项目内或所投包号内有多项设备或报价内容的，应加总后报总价。
- 九、如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目报价的授权书原件。
- 十、购买了招标文件的公司，请在开标前 3 日以书面形式通知采购代理机构是否参加投标。
- 十一、我公司为采购代理机构，不对供应商购买招标文件时提交的相关资料的真实性负责，如供应商发现相关资料被盗用或复制，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。

（以上提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒，如有不一致，以招标文件为准。）

# 目 录

第一部分：	投标邀请函	2
第二部分：	采购项目内容	5
第三部分：	投标人须知	19
第四部分：	合同书格式	48
第五部分：	投标文件格式	71

# 第一部分

# 投 标 邀 请 函

## 投 标 邀 请 函

### 各投标供应商：

广东正采招标采购有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广州市从化区住房和城乡建设局（以下简称“采购人”）的委托，就广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目（项目编号：Z1708CG04-ZCY2）进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人投标。现将该项目招标文件进行公示，公示期间为 2017 年 9 月 6 日至 2017 年 9 月 12 日五个工作日。根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，供应商认为政府采购文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖单位公章的原件，其它形式无效）向采购代理机构提出质疑。项目采购内容如下：

一、项目编号：Z1708CG04-ZCY2（注：广东省政府采购网采购项目编号：440184-201708-3453-0005；广州市政府采购网受理编号：201708180016）

二、项目名称：广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目

三、项目内容、数量、包组最高限价及项目最高预算：

包组号	项目内容	数量	包组最高限价	项目最高预算
包组一	古驿道文化艺术产品创作服务	1 项	人民币 44 万元	人民币 351.15 万元
包组二	古驿道赛事活动及专题展览服务	1 项	人民币 179.5 万元	
包组三	古驿道摄影及宣传产品制作服务	1 项	人民币 48.65 万元	
包组四	古驿道媒体宣传推广服务	1 项	人民币 79.00 万元	

备注：

- 1、投标人必须对包组内所有内容进行投标，只对包组内部分内容进行投标的将被视为无效投标。
- 2、投标价格超过包组最高限价或采购预算的均将视为无效投标。
- 3、本项目实行兼投不兼中原则。

### 四、合格投标人资格条件

- 1、具备独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织，并具有相关的经营范围；分公司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权。
- 2、投标人须符合《政府采购法》第二十二条的规定；
- 3、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 4、提供投标人注册属地人民检察院出具有效的《无行贿犯罪档案记录证明》原件和《公平竞争承诺书》原件（格式见招标文件第五部分）。
- 5、没有处于被相关主管部门取消报价资格的处罚期内，或者近三年没有重大安全质量事故，或者无其它违法行为等不良行为；
- 6、不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一项目竞争的投标人：
  - a、彼此存在投资与被投资关系的；

项目名称：广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 项目编号：Z1708CG04-ZCY2

b、彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的；

c、法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位。

7、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构，不得再参加本项目投标。

8、本项目不接受联合体投标。

## 五、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1、购买招标文件经办人，需提供：

1.1 经办人如是法定代表人，需提供法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件；

1.2 如是经办人授权代表，需提供法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件；

2、营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证复印件【注：如已更换使用新证（三证合一或五证合一）只需提供营业执照附统一社会信用代码】

3、《无行贿犯罪档案记录证明》复印件和《公平竞争承诺书》原件及《报名登记表》（可在广东正采招标采购有限公司（网址：[www.gd-zc.net](http://www.gd-zc.net)）下载报名登记表）。

六、符合资格的投标人应当在 2017 年 9 月 6 日起至 2017 年 9 月 25 日期间（工作日上午 9：00-12：00 和下午 2:00-5:00 时，法定节假日除外）到广东正采招标采购有限公司（详细地址：广州市越秀区东风东路 701 号 5 楼 506 室）购买招标文件，招标文件每套售价 300 元（人民币），售后不退。

（如需邮寄另加人民币 60 元特快专递费，售后不退。在任何情况下采购代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任）。

七、投标截止时间：2017 年 9 月 26 日 09：30（北京时间）（注：09 时 00 分开始受理投标文件）

八、投标文件递交地点：广州市越秀区东风东路 701 号 506 室开标大厅（广东正采招标采购有限公司）

九、开标时间：2017 年 9 月 26 日 09：30（北京时间）

十、开标评标地点：广州市越秀区东风东路 701 号 506 室（广东正采招标采购有限公司）

十一、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人联系方式

采购人名称：广州市从化区住房和城乡建设局

采购人地址：广州市从化区街口街河滨南路 36 号

2、采购代理机构名称、地址和联系方式

采购代理机构名称：广东正采招标采购有限公司（网址：[www.gd-zc.net](http://www.gd-zc.net)）

采购代理机构联系人：陈小姐

采购代理机构联系电话：020-37803113-806

采购代理机构传真：020-37803115

3、采购项目联系人姓名和电话

采购项目联系人姓名：陈小姐 采购项目联系人电话：020-37803113-806

广东正采招标采购有限公司

2017 年 9 月 5 日

## 第二部分

# 采购项目内容

## 一、采购项目概况

根据《广东省人民政府关于印发南粤古驿道保护利用 2017 年工作要点的通知》（粤府函[2017]109 号）及广州市、从化区等有关文件精神和工作要求，现需对从化全区范围内的古驿道开展宣传工作，以形式多样的文化活动吸引游客，挖掘从化区的历史文化底蕴；对从化区内古驿道开展文艺创作及活动、摄影制作，并对相关成果进行宣传推广等。

## 二、采购项目内容、数量、包组最高限价及项目采购预算

包组号	项目内容	数量	包组最高限价	项目采购预算
包组一	古驿道文化艺术产品创作服务	1 项	人民币 44 万元	人民币 351.15 万元
包组二	古驿道赛事活动及专题展览服务	1 项	人民币 179.5 万元	
包组三	古驿道摄影及宣传产品制作服务	1 项	人民币 48.65 万元	
包组四	古驿道媒体宣传推广服务	1 项	人民币 79.00 万元	

备注：

- 1、投标人必须对包组内所有内容进行投标，只对包组内部分内容进行投标的将被视为无效投标。
- 2、投标价格超过包组最高限价或采购预算的均将视为无效投标。
- 3、本项目实行兼投不兼中原则。

## 三、采购项目服务详细要求

### 包组一 古驿道文化艺术产品创作服务（44 万）

#### 1.古驿道舞蹈编排和制作

- 1.1 投标人须以从化古驿道独特的文化为基础，以展示从化古驿道上的文化艺术魅力为目标，为宣传推广从化古驿道文化编排 3 支独特的舞蹈，其中两支群舞、一支独舞；
- 1.2 舞蹈的编排和观看效果须能有效提升和全面展示从化古驿道的艺术内涵和文化知名度；
- 1.3 每支舞蹈总时长不得少于 20 分钟，人员不少于 28 人，其中至少含 20 人以上为专业舞蹈演员；
- 1.4 投标人须为本项目提供 2 名持有相关舞种（现代、古典、民族）证书的专业舞蹈编导和 2 名专业音乐人员，为节目编排动作和创作背景音乐，背景音乐应当能够配同舞蹈的表演内容和形式，体现出高端的专业性；
- 1.5 投标人必须保证为本项目提供的舞蹈、背景音乐等均为原创，不存在任何方式的剽窃、盗版等侵害他人知识产权的行为，由此带来的一切法律责任和经济损失均由投标人自行承担和赔偿；
- 1.6 投标人完成的舞蹈的编排并须经采购人最终确认后，须通过拍摄形式制作成播放短片；制作的电子播放介质技术规范应当最广泛满足当下的播放软件、传播平台；



1.7 本项目要求的舞蹈成果归采购人所拥有，未经采购人书面许可同意，不得作为任何方式的商业用途或其他非商业用途。

1.8 自双方签订合同起 40 日内完成作品。

## **2.古驿道文艺作品创作**

2.1 投标人须以从化古驿道独特的文化为基础，以展示从化古驿道上的文化艺术魅力为目标，为宣传推广从化古驿道文化创作不少于 3 个；

2.2 作品的创造风格须能有效提升和全面展示从化古驿道的艺术内涵和文化知名度；

2.3 作品的平均时长不得少于 10 分钟；

2.4 投标人必须保证为本项目提供的作品均为原创，不存在任何方式的剽窃、盗版等侵害他人知识产权的行为，由此带来的一切法律责任和经济损失均由投标人自行承担和赔偿；

2.5 本项目要求的作品成果归采购人所拥有，未经采购人书面许可同意，不得作为任何方式的商业用途或其他非商业用途。

2.6 自双方签订合同起 30 日内完成作品。

## **3. 古驿道邮信产品设计与制作**

3.1 投标人须为从化古驿道文化设计并制作邮票、明信片、动漫地图等；

3.2 投标人应当对从化区古驿道独特的文化元素进行梳理和评选，并提供不少 10 种推荐方案，每种推荐方案均须具有对古驿道独特性的进行详细阐述说明，设计 10 个以上专题产品；经采购人审核确认后，对确认后的方案再进行专业的深化设计；

3.3 设计与制作产品应当将传统和创新相互结合起来，以古驿道的传统文化，结合当今时尚，以新颖的文创产品形式进行体现，同时能够对从化古驿道起到品牌设计的效应；

3.4 投标人最终的设计与制作成果，必须符合国家邮政部门及相关法律法规的要求。

3.5 自双方签订合同起 20 日内完成作品。

## **4. 古驿道画卷制作**

4.1 投标人须为从化区古驿道的整体情况组织、制作并完成宣传长画卷；

4.2 宣传长画卷必须以从化区古驿道实际情况为基础，邀请省内知名画家，充分展现古驿道的独特风格和文化底蕴，画卷内容须能够同时展现古驿道的水路和陆路；

4.3 投标人应对古驿道示范段进行专门的特卷画作，特卷画作应当充分体现古驿道示范段的独特风格和文化底蕴；

4.4 投标人必须对画卷成果进行专业的包装设计，做好画卷成果在各种活动中展示和展览中的保护措施，以及提供 1 年的送展相关的运输、安装等服务；

4.5 投标人须在合同签订后 7 天内，将组织实施计划方案提交采购人确认，方案书至少包括拟组织实施的地点、画家、有关人员、安全保护措施等；

4.6 投标人组织、制作并完成的画卷成果知识产品归采购人所有，未经采购人书面许可同意，不得作为任何方式的商业用途或其他非商业用途。

## **5. 旅游文创产品设计**

- 5.1 投标人须根据从化古驿道独特的文化情况，完成具有代表性的旅游文创产品；
- 5.2 旅游文创产品的设计与制作应当切实结合从化区古驿道的实际情况，通过深入挖掘古驿道旅游文化的内涵，以打造成从化区旅游文化的良好形象为目标；
- 5.3 设计与制作成的旅游文创产品须能够让广大的游客接受，能够充分结合从化当地的历史和文化元素，达到让各地游客将从化古驿道及旅游文化更加广泛的传播；
- 5.4 投标人须在合同签订后 10 天内，至少提供 5 种以上的旅游文创产品设计方案，每种方案提供不少于 10 款文创产品，并组织不少于 1 次的广泛征集，开展不少于 1 次评选活动，并将征集和评选结果报经采购人最终确认。

## 包组二 古驿道赛事活动及专题展览服务（179.5 万）

### 1. 举办“2017 年广东省激光野战公开赛”

- 1.1 为体现古驿道的悠久艰苦历史文化，同时借助结合纪念中国人民抗战 80 周年，投标人须为本项目设计、组织和实施完成一场 2017 年广东省激光野战公开赛；
- 1.2 赛事的举办应当围绕纪念中国人民抗战 80 周年，铭记历史，致敬永不磨灭的“抗战精神”为中心，以重走革命道路为活动精神，从而结合古驿道的历史文化，达到体现古驿道革命历史文化底蕴，同时传播民族精神和民族历史文化；
- 1.3 投标人须在合同签订后 10 天内，将赛事的设计内容、组织方案、活动拟计划事项、安全保护措施方案、前期宣传计划等方案交采购人确认审批；经采购人确认后 3 个工作日内，完成赛事活动的详细方案执行计划书；
- 1.4 投标人在赛事计划确认后，须报广东省社体中心、广东省户外运动协会等有关的主管审批通过方可组织实施，投标人要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作；若因投标人未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿；
- 1.5 投标人须负责制定宣传方案完成宣传稿件，向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

### 2. 组织举办“南粤古驿道汽车定向大赛”活动

- 2.1 投标人须结合从化区独特情况，设计、组织和举办一场具有特色的定向大赛活动；
- 2.2 定向大赛应当具有独有且新颖的活动主题，能够通过活动的举办涵盖从化区古驿道文化历史和文物景点；
- 2.3 定向大赛同时能够充分体现运动赛事的趣味性、挑战性以及对当地著名人文、自然景观的宣传效果；
- 2.4 投标人必须为赛事活动进行前期的宣传推广，包括但不限于邀请相关权威媒体报道、新媒体平台宣传制作推广、传统广告媒体平台宣传、制作宣传单张等方式；
- 2.5 投标人必须对赛事的全过程进行无缝跟进，保证赛事的进展全部采录，不存在任何遗漏；
- 2.6 对赛事活动过程采录的有关内容进行后期制作，并采用当下流行的传播方式进行赛事的宣传，将从化区古驿道定向比赛品牌做到全面的宣传推广；

2.7 投标人在合同签订后 7 天内，必须向采购人提交有关赛事活动拟组织实施的主题、实施的场地场所、拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、赛事前期宣传方式、赛事过程采录的具体措施方案、应急预案、安全保护措施等计划书，经采购人确认后 3 个工作日内组织实施；

2.8 投标人必须保证举办活动的有关程序均依法通过从化区政府相关行政主管部门的审批程序，并依法取得相关部门的同意。

2.9 投标人在赛事计划确认后，须报广东省社体中心、广东省户外运动协会等有关的政府行政主管部门审批通过方可组织实施，投标人要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作；若因投标人未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿；

2.10 投标人须负责制定宣传方案完成宣传稿件，向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

### **3. 组织举办“2017 年广东省定向联赛从化站”活动**

3.1 投标人须为本项目设计、组织和举办 2017 年广东省定向联赛从化站的相关活动服务；

3.2 活动应当结合“穿越古驿道寻找最美古村落—讲述广东好故事”南粤古驿道定向越野大赛的宣传平台，能够进一步加强从化区古驿道品牌定向越野赛事的开展；

3.3 投标人必须为本活动进行赛前宣传推广，包括但不限于邀请相关权威媒体报道、新媒体平台宣传推广、传统广告媒体平台宣传、制作宣传单张等方式；

3.4 赛前宣传推广时应当同时结合从化区当地的景点、美食、农产品等的推介；

3.5 投标人必须对赛事的全过程进行无缝跟进，保证赛事的进展全部采录，不存在任何遗漏；

3.6 对赛事过程采录的有关内容进行后期制作，并采用当下流行的传播方式进行赛事的宣传，将从化区古驿道定向比赛品牌做到全面的宣传推广；

3.7 投标人在合同签订后 7 天内，必须向采购人提交有关赛事活动拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、赛事前期宣传的邀请媒体、宣传方式、赛事过程采录的具体措施方案、应急预案、安全保护措施等计划书，经采购人确认后结合赛事举办具体时间实施。

3.8 投标人在赛事计划确认后，须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施，投标人要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作；若因投标人未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿；

3.9 投标人须负责制定宣传方案完成宣传稿件，向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

### **4. 组织讲解员专题培训和实习活动**

4.1 投标人须为采购人指定的古驿道讲解员进行专题的培训和实习，培训人员和对象不少于 50 人；

4.2 专题培训和实习活动时间不得少于 30 天，具体时间由采购人要求为准；

4.3 投标人须在区内提供能够满足培训人员使用的培训会议场所和相关设备，并至少安排 5 名具有培训资质或专业能力的人员驻点；

4.4 培训和实习期间产生的一切费用均有投标人自行支付，包括但不限于场地租金、水电费、培训人员的正当餐饮费用等；

4.5 采购人将在专题培训组织一次培训实习考核，考核结果应当达到 80%或以上的合格率；在完成培训活动中，采购人将组织有关部门对全体培训实习人员进行最终考核，考核结果合格率必须为 100%，在培训人员中优中选优，选 3 人以上在从化钱岗古驿道示范段实习，进行驻点讲解等工作，投标人要负责实习生驻点期间食宿、交通、通讯等费用；

4.6 投标人在合同签订后 7 天内，必须向采购人提交有关培训的场地场所基本情况、培训人员资质和专业能力情况、培训拟实施的整体计划情况、培训具体内容、安全保护措施等计划书，经采购人确认后 3 个工作日开始组织实施。

## 5. 漫游从化古驿道宣传推广活动

5.1 投标人须设计并组织实施从化古驿道旅游宣传推广活动，以“旅游让生活更幸福 古道让旅游更精彩”为主题的宣传活动，通过活动展示从化区古驿道的魅力；

5.2 宣传推广活动必须包括组织现场举行的方式，并不少于 3 次；同时必须为活动配套发放小礼品、书籍、古驿道画册等，并设计举办有关古驿道文化知识问答活动，以让广大群众能够进一步深入了解古驿道的历史文化；

5.3 投标人在合同签订后 7 天内，必须向采购人提交有关宣传推广活动的场地场所基本情况、活动拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、活动过程的具体内容、安全保护措施等计划书，经采购人确认后 3 个工作日开始组织实施。

5.4 投标人必须保证举办活动的有关程序均依法通过从化区政府相关部门的审批程序，并依法取得相关部门的同意。

5.5 投标人在赛事计划确认后，须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施，投标人要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作；若因投标人未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿；。

5.6 投标人须负责制定宣传方案完成宣传稿件，向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

## 6. 举办“2017 北回归线上的古驿道文化节”活动

6.1 投标人应结合从化区当地的地理环境、季节性独特旅游产品、生态环境及特色农业情况，组织实施一场古驿道文化节。

6.2 文化节活动应当紧紧围绕节日的形式，搭建一个宣传古驿道为中心的文化活动，集文化研究挖掘、艺术展演、科普教育宣传、旅游产业推广的宣传方式。

6.3 文化节的时间选择及地理位置应当具有地域的独特性，能够充分展现当地的人文、环境、农业等，凸显当地的独特风情。

6.4 投标人在合同签订后 7 天内，必须向采购人提交有关文化节活动举办的场地场所基本情况、活动拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、活动过程的具体内容、安全保护措施等计划书，经采购人确认后 3 个工作日开始组织实施。

6.5 投标人必须保证举办活动的有关程序均依法通过从化区政府相关行政主管部门的审批程序，并依法取得相关部门的同意。

6.6 投标人在赛事计划确认后，须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施，投标人要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作；若因投标人未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿。

6.7 投标人须负责制定宣传方案完成宣传稿件，向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

## **7. 举办“南粤古驿道 从化专题行”系列活动**

7.1 投标人须为本项目设计、组织和举办一场能够展示从化特有文化的专题活动，活动的宗旨以宣传古驿道文化为契机，从而带动从化特有产业的宣传推广。

7.2 组织的专题活动以重温古人的驿道印记，宣传从化古驿道的旅游风光和特色小镇等，能够推动当地旅游经济发展。

7.3 投标人在合同签订后 7 天内，必须向采购人提交有关专题行活动举办的场地场所基本情况、活动拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、活动过程的具体内容、安全保护措施等计划书，经采购人确认后 3 个工作日内开始组织实施。

7.4 投标人必须保证举办活动的有关程序均依法通过从化区政府相关行政主管部门的审批程序，并依法取得相关部门的同意。

7.5 投标人在赛事计划确认后，须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施，投标人要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作；若因投标人未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿。

7.6 投标人须负责制定宣传方案完成宣传稿件，向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

## **8. 组织古驿道写生活活动**

8.1 投标人应当组织一次以古驿道沿线风景为主题的写生活活动。

8.2 写生活活动的参与人员应当具有一定的专业性、广泛性和代表性，能够通过写生活活动充分展示从化区古驿道的历史文化、旅游景点、农业特色等。

8.3 投标人组织的写生活活动人员不得低于 15 人，活动中产生的有关费用均由投标人承担。

8.4 活动宗旨应当以写生为方式，形成能够高质量展示古驿道文化的书法及美术类作品。

8.5 投标人必须保证写生活活动形成的作品不少于 50 种，经报采购人最终确认后，将相关作品制作成画册，并对画册进行专业的设计与包装，防止作品在展览展示中损坏。

8.6 投标人在合同签订后 7 天内，必须向采购人提交有关写生活活动拟组织实施的具体路线位置、拟组织的写生人员名单情况、拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、应急方案、安全保护措施等计划书，经采购人确认后 3 个工作日内组织实施。

8.8 投标人在赛事计划确认后，须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施，投标人要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作；若因投标人未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿。

8.9 投标人须负责制定宣传方案完成宣传稿件，向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

## **9. 组织古驿道相关文化省内展览活动**

项目名称：广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 项目编号：Z1708CG04-ZCY2

9.1 投标人应当为本项目组织古驿道相关文化（产品）的展览活动，其中组织不少于 1 次古驿道的古道交通工具（马或船）的古道交通文化展览。

9.2 展览活动通过宣传片、道具展览、知识展板等的形式，应当能够充分展现古驿道的历史文化魅力，结合即将投入使用的广州赛马场等元素，宣传新项目、新景点等。

9.3 文化展览活动应当以营造从化区古驿道品牌魅力为中心，进一步为从化区驿道品牌推广奠定良好的基础。

9.4 投标人在合同签订后 7 天内，必须向采购人提交有关文化展览拟选择的具体形态产品清单内容、展览的时间计划及进度安排情况、展览的详细位置或场所场地、拟派组织实施人员情况、展览的整体计划情况、应急方案、安全保护措施等计划书，经采购人确认后 3 个工作日内组织实施。

9.5 投标人必须保证在拟实施的展览活动中，若存在须依法获取有关政府行政主管部门的审批情形的，必须依法先取得相关部门的同意批准后才组织实施；因投标人自身原因导致的法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿。

9.6 投标人在每一场展览活动开始前 3 个工作日内，必须书面向采购报批，经采购人最终确认后才能开展相关展览活动。

9.7 投标人在活动计划确认后，须报有关的行政主管审批通过方可组织实施，投标人要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作；若因投标人未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿。

9.8 投标人须负责制定宣传方案完成宣传稿件，向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

## 10. 省古根奇石文化展活动

10.1 投标人应当深入挖掘古驿道沿线的特色物品，如通过沿线精品特有黄蜡石石种、古根等大自然特有产物展示古驿道的生动、神韵，进一步提升古驿道的品牌形象效应。

10.2 投标人负责聘请 30 个以上参展商，参展物品不得少于 500 件，并负责所有参展商的交通、吃、住、劳务费等费用。

10.3 投标人在活动计划确认后，须报有关的行政主管审批通过方可组织实施，投标人要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作；若因投标人未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失，均由投标人自行承担和赔偿。

10.4 投标人须负责制定宣传方案完成宣传稿件，向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

## 包组三 古驿道摄影及宣传产品制作服务（48.65 万）

### 1. 动漫卡通片制作

1.1 投标人须采用动漫卡通片的方式，制作有关古驿道宣传推广的产品不少于 20 分钟。

1.2 制作的动漫卡通产品必须原创，必须结合当前主流形态，能够达到更加精彩、更富成效、更有响应的宣传效果。

1.3 设计和制作成的动漫卡通产品，必须满足当下新媒体平台传播的技术要求，包括但不限于微博、微信及相关 APP 平台等。

1.4 自双方签订合同后，15 个工作日内提交作品。

## 2. 组织行摄纪实及成果制作

2.1 投标人须立足于深度宣传从化区内古驿道示范段的角度，组织一次行摄纪实活动。

2.2 组建的人员应当在省内摄影界有足够的权威性，包括但不限于通过有关政府宣传部门、古驿道的专家学者等，能够使行摄纪实内容的具有独特的深度和广度。

2.3 成果要求：投标人须在完成行摄纪实活动后，将全部内容进行整理和梳理，出版正式书籍，书籍必须做到图文并茂、内容丰富，从而达到推介古驿道文化的目标。

2.4 自双方签订合同后，15 个工作日内提交作品。

## 3. 微电影拍摄

3.1 投标人须对本项目完成一部从化古驿道微电影的拍摄和制作，时间长度不少于 10 分钟；

3.2 至少须在古驿道沿线选取不少于 10 个特色的景点作为微电影的拍摄取景；

3.3 拍摄和制作完成的微电影产品，必须满足当下新媒体平台传播的技术要求，如微信等；

3.4 自双方签订合同后，15 个工作日内提交作品。

## 4. 拍摄及画册制作

4.1 投标人需根据本项目宣传推广目标和宗旨，提供不少于 3 种古驿道沿线采风拍摄的建议方案提供给采购人，并经采购人确认后组织沿线采风拍摄服务；

4.2 投标人拟派沿线采风拍摄人员必须具有丰富的经验和专业能力，省内具有较强影响力和良好声誉的摄影师；

4.3 拍摄的作品必须紧紧围绕古驿道宣传推广的相关精神和目标宗旨；

4.4 在完成采风拍摄任务后，投标人须至少提供不少于 3000 张的原始作品，并从原始作品中挑选不少于 100 张进行深化和美化，并制作成至少 3000 本彩色画册；

4.5 深化和美化后的作品电子版格式必须符合当下新媒体平台和传统报社媒体平台的使用规格；

4.6 自双方签订合同后，7 个工作日内提交作品。

## 5. 宣传片拍摄

5.1 投标人须对本项目完成一部从化古驿道宣传片的拍摄和制作，时间长度不少于 10 分钟；

5.2 宣传片拍摄的主体形态为纪录宣传片，能够全面展现古驿道由古至今的人文历史；

5.3 宣传片应当完整全面地叙述古驿道的历史和有关背景内容、能够深度刻画有关细节内容，可以充分体现古驿道的文化，促进旅游经济和体育的发展；

5.4 自双方签订合同后，15 个工作日内提交作品。

## 6. 2016 年总结画册

6.1 从化区已成功举办了 2016 年南粤古驿道系列活动，包括“房车集结赛、定向大赛、公益骑行”等，投标人须为上述赛事活动过程的摄影作品进行专业分析挑选，并对挑选后的作品再进行深化制作；

6.2 赛事活动的照片资源由采购人提供；

6.3 投标人至少须从采购人提供的照片资源库中挑选不少于 1000 张能够生动展现赛事活动过程中精彩画面的照片；并将深化制作后的作品经采购人确认后印刷，制作成宣传推广的 3000 本彩色画册；

6.4 投标人应当同时制作并提供画册的电子版，且电子版的技术能够满足相关新媒体平台上传、下载、播放等宣传推广的要求；

6.5 自双方签订合同后，7 个工作日内提交作品。

## 7. 2017 年总结画册

7.1 投标人须完成从化区 2017 年度内组织的全部古驿道宣传项目的总结图册；

7.2 投标人应当在本项目服务期内及时完成每一项（个）宣传推广活动结束后的总结和回顾图册；当每一项（个）宣传推广活动结束后 5 个工作日，必须向采购人提供有关活动总结结合回顾画册的初稿，经采购人修改和最终确认后 3 个工作日，将相关总结回顾画册定稿提交采购人；

7.3 宣传推广项目总结图册应当以文字加插图的形式，能够直观、生动地展现每一项（个）活动的过程、内容和宣传效果；

7.4 在完成 2017 年度全部的宣传推广活动后，投标人必须根据全年的活动情况，重新整理、深化、修正有关总结图册并交采购人确认和最终提交，制成 3000 本以上彩色画册；

7.5 待 2017 年全部活动结束后，7 个工作日内完成作品。

## 8. 古村智能讲解系统

8.1 智能古村讲解系统在指定古村落，不能少于 10 个布点；

8.2 自双方签订合同后 7 个工作日内，完成智能系统设计方案，待方案确定后 10 个工作日内完成智能系统调试，设计好相应程序代码，完成指定动作和语音介绍。

## 9. 古村落 VI 设计

9.1 自双方签订合同后 7 个工作日内，完成设计初稿，待方案确定后，7 个工作日内出设计成果；

9.2 古村落 VI 设计，简洁，醒目、易识别，易拼读、易记忆，易在不同环境下导入应用；

9.3 符合采购人现在及未来发展的特征，但同时具有跨行业经营的包容性；

9.4 必须提供原创性的设计方案，不得抄袭他人作品，若因由此引起的知识产权纠纷，投标人负全部责任，并赔偿采购人因此而可能造成的一切损失。

# 包组四 古驿道媒体广告宣传推广服务（79 万）

## 1. 专题微信公众号

1.1 投标人须通过有互联网发布许可证的单位，新建专题微信公众号宣传平台进行相关的制作和编辑，采用文字、图片、语音、视频等方式对外进行古驿道最新信息的发布推广；

1.2 投标人应当在本项目服务合同时间内对采用的新媒体平台建立长期维护和更新的宣传机制，聘请专业美工和文案从业工作人员 1 名以上，而且必须做到至少每周制作一篇以上的推文，并向不少于 10 家同类新媒体平台进行同步推送，在区内至少 2 个或以上户外 LED 屏上滚动播放各 100 次以上；

1.3 驻场人员每周三次，每周 9 条的推文，至少每周 1 次原创推文，负责活动推文采编；

1.4 投标人在采用新媒体平台时，应当充分考虑所选择的平台能够方便且广泛建立与读者和观众的互动渠道；



1.5 投标人须充分发挥广告宣传专业的全面分析，将从化区古驿道宣传的新媒体平台打造成创新、独特的方式和风格；

1.6 自双方签订合同后，7 个工作日内完成。

## 2. 专题网站

2.1 投标人须通过有互联网发布许可证的单位，新建专题网站宣传平台进行相关的制作和编辑，采用文字、图片、语音、视频等方式对外进行古驿道最新信息的发布推广；

2.2 投标人应当在本项目服务合同时间内对采用的新媒体平台建立长期维护和更新的宣传机制，聘请专业美工和文案从业工作人员 1 名以上，而且必须做到至少每周制作一篇以上的推文，并向不少于 10 家同类新媒体平台进行同步推送，在区内至少 2 个或以上户外 LED 屏上滚动播放各 100 次以上；

2.3 驻场人员每周三次，每周 9 条的网站资讯文章，负责活动推广信息采编；

2.4 投标人在采用新媒体平台时，应当充分考虑所选择的平台能够方便且广泛建立与读者和观众的互动渠道；

2.5 投标人须充分发挥广告宣传专业的全面分析，将从化区古驿道宣传的新媒体平台打造成创新、独特的方式和风格；

2.6 自双方签订合同后，7 个工作日内完成。

## 3. 专题微博

3.1 投标人须通过有互联网发布许可证的单位，新建专题微博宣传平台进行相关的制作和编辑，采用文字、图片、语音、视频等方式对外进行古驿道最新信息的发布推广；

3.2 投标人应当在本项目服务合同时间内对采用的新媒体平台建立长期维护和更新的宣传机制，聘请专业美工和文案从业工作人员 1 名以上，而且必须做到至少每周制作一篇以上的推文，并向不少于 10 家同类新媒体平台进行同步推送，在区内至少 2 个或以上户外 LED 屏上滚动播放各 100 次以上；

3.3 驻场人员每周三次，每周 9 条的推文，至少每周 1 次原创推文，负责活动推文采编；

3.4 投标人在采用新媒体平台时，应当充分考虑所选择的平台能够方便且广泛建立与读者和观众的互动渠道；

3.5 投标人须充分发挥广告宣传专业的全面分析，将从化区古驿道宣传的新媒体平台打造成创新、独特的方式和风格；

3.6 自双方签订合同后，7 个工作日内完成。

## 4. 微信专题小程序

4.1 投标人应当结合当下流行的新媒体平台，通过有互联网业务经营许可证的单位建立微信小程序，通过该系列产品进一步扩大工作的宣传效果；

4.2 应用必须以从化区古驿道作为背景的基础进行；

4.3 设计和制作的有关产品必须满足树立正面的形象，动作的塑造和情景的代入均必须以正面宣传从化区古驿道文化为主题；

4.4 自双方签订合同后，15 个工作日内完成。

## 5. 平面媒体宣传推广

5.1 因本次推广服务主要是对广东省内进行前期宣传，故投标人必须合理选择至少两家或以上的广东省内具有广泛影响力的报社媒体进行专题式刊登宣传推广；

5.2 投标人须选择一家广州市级的报社媒体有针对性地宣传广州唯一的古驿道示范段；同时须选择一家广东省及的报社媒体进一步宣传推广；

5.3 投标人必须确保 10 家本地区知名新媒体平台，每周 3 次，至少一周 1 条原创推文，负责活动推文编写，并派驻点 1 人；

5.4 投标人所提供的报社媒体宣传分别不得少于 3 次，宣传时间应当合理间隔分配；投标人拟进行刊登前，须报采购人确认；

5.5 投标人在进行报社媒体宣传时，市级宣传版面不得少于 1/4 版，省级宣传版面不得少于 1/2 版；

5.6 活动前 7 天内做好活动预热宣传工作，活动结束后，3 个工作日内完成相关报道。

## 6. 广东建设报的专访

6.1 根据广东省住房和城乡建设厅的统一安排要求，本次宣传推广包括其指定的广东建设报对从化区南粤古驿道进行采访报道；

6.2 投标人必须根据采购人及广东建设报的有关要求，配合完成采访报道的服务任务；

6.3 投标人应当安排专职人员为采访报道工作专程服务，做好从化区内古驿道的全面调研工作，结合古驿道宣传推广的目标宗旨，提出不少于 3 种的采访方案建议；

6.4 投标人提出的方案建议应当充分体现有关文件精神要求，能够做到以古驿道为核心，同时达到有助于扶贫、农业的发展、经济的发展，充分体现独特的人居环境因素，能够在广东省内广泛进行宣传；

6.5 活动前 7 天内做好活动预热宣传工作，活动结束后，3 个工作日内完成相关报道。

## 7. 电子故事相册系统

7.1 投标人须通过有互联网经营许可的单位设计并制作完成从化古驿道故事的电子相册系统，并派 2 名专业人员驻场，做好更新和维护管理工作；

7.2 电子相册系统应当实现游客和访客在线轻松进行 DIY 互动，能够让从化古驿道故事元素的相册和游客/访客照片自动生成或合成，从而扩大关注度和宣传力度；

7.3 投标人制作电子故事相册的素材照片库应当不少于 5000 张，并且每一张均具有独特的古驿道展示元素，素材照片库必须能全面展示从化古驿道的文化和风景；

7.4 电子故事相册系统要融入从化古驿道专题微信公众号、网站等。

7.5 自双方签订合同后，15 个工作日内完成。

## 8. 微信表情包

8.1 投标人须通过相关技术公司设计从化古驿道专题微信表情包不少于 20 款，设计方案不少于 3 种；

8.2 系列微信表情包必须为原创产品；

8.3 微信表情包要融入从化古驿道专题公众号等宣传平台；

8.4 自双方签订合同后，15 个工作日内完成。

## 四、演示要求

### 1、包组三演示要求

各投标人需在评标现场对智能讲解系统、动漫卡通片进行演示及答辩：

(1) 演示及答辩内容要求：

- 1.1 智能讲解系统演示要求：能充分考虑建设本项目的具体情况，设计整体具备完整性、创新性、合理性和可操作性；
- 1.2 动漫卡通片演示要求：卡通人物的形象设计符合古驿道文化，作品内容具有趣味性，突出古驿道特色文化；
- 1.2 答辩要求：针对本项目评标委员会提出的问题予以阐述和回答。

(2) 演示及答疑时间要求：

- 2.1 演示时间：各投标人均限时 10 分钟；
- 2.2 答疑时间：各投标人均限时 5 分钟。

(3) 演示及答疑相关说明：

- 3.1 演示所需的所有软、硬件由投标人自行准备，采购代理机构提供投影仪和台式电脑；
- 3.2 演示顺序按摇珠随机抽取的序号依次进行。

### 2、包组四演示要求

各投标人需在评标现场对专题微信原型、微信表情包原型进行演示及答辩：

(1) 演示及答辩内容要求：

- 1.1 专题微信原型演示要求：推文呈现形式包括但不限于文字、图片、语音、视频等；
- 1.2 微信表情包原型演示要求：表情包的形象设计符合从化古驿道文化，表情内容具有趣味性，多样性；
- 1.2 答辩要求：针对本项目评标委员会提出的问题予以阐述和回答。

(2) 演示及答疑时间要求：

- 2.1 演示时间：各投标人均限时 10 分钟；
- 2.2 答疑时间：各投标人均限时 5 分钟。

(3) 演示及答疑相关说明：

- 3.1 演示所需的所有软、硬件由投标人自行准备，采购代理机构提供投影仪和台式电脑；
- 3.2 演示顺序按摇珠随机抽取的序号依次进行。

## 五、项目要求（包组一至包组四）

- 1、报价要求：报价须包含各项活动的各项材料费、人工食宿费、交通费、劳务安全保卫费、配备相关物资的费用、宣传资料费、设计制作费、策划经费、舞台布置费、服装费、后期制作费、车辆租赁费、邀请经费、税费等一切与完成本项目相关费用及合同实施过程中应预见和不可预见费用，是对完成工作的全部偿付。中标人不得就报价以外的费用另外向采购人申请支付。

- 2、知识产权的要求：中标人应保证本项目提供的所有服务不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由中标人承担。
- 3、投标人须根据自身服务方案在投标文件中列明需要采购人配合的工作内容。
- 4、中标人应主动提前向采购人索要各类工作所需相关资料，并必须按采购人确认之定稿进行制作，若完全因中标人工作缘故导致提供内容与采购人确认之定稿不一致，从而致使采购人受损，中标人应负责向采购人赔偿经济损失。
- 5、中标人应尊重和服从采购人的领导和管理，很好的配合采购人的工作安排。
- 6、由采购人向中标人提供有关的各类文件资料，采购人有权及时对中标人所提交的服务方案提出修改意见和建议，中标人须据此进行修改、调整，直至采购人签字认可方可定稿。采购人享有本项目所有资料的使用权和所有权。

## 六、履约保证金

1. 中标后合同签订前，中标人须在 3 个工作日内向采购人提供**包组合同金额**的 5%作为履约保证金；
2. 履约保证金必须以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。
3. 中标人正常履约至包组合同有效期满后，采购人在 10 个工作日内无息退还履约保证金。

## 七、付款方式

付款按以下方式阶段进行：

1. 合同签订后，中标人完成包组中某一子项目的策划/服务方案，并提交经采购人确认后，采购人在 3 个工作日内支付该子项目 50%的合同款；
2. 当中标人完成包组中某一子项目全部合同条款，并经采购人最终验收合格后，采购人在 5 个工作日内支付该子项目剩余 50%的合同款。
3. 中标人凭以下有效文件由采购人申请支付款：
  - ①合同；
  - ②中标人开具的服务类发票；
  - ③采购人依法组织验收的验收报告（加盖采购人公章）；
  - ④中标通知书。

因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。中标人不能因此主张采购人违反合同约定，不能因此主张解除合同。

## 第三部分

# 报 价 人 须 知

说明：1、本次代理招标采购服务项目的资金来源：财政性资金。

2、本招标文件仅适用于本公开招标的政府采购项目。

## 一、名称解释

### 1、采购主体：

1.1 采购人：《投标资料表》所指的采购人。

1.2 投标人：投标报价、参加投标竞争的中华人民共和国境内的法人、其它组织。

1.2.1 合格的投标人：具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人、其它组织（《投标资料表》另有规定的除外）；是独立于采购人和采购代理机构的供应商；满足行政主管部门或行业协会对本次货物的经销许可要求（详见《投标资料表》）；符合《中华人民共和国政府采购法》及相关规定的供应商的其它条件（详见《投标资料表》）

1.3 采购代理机构：广东正采招标采购有限公司。

1.4 采购监管部门：同级人民政府财政部门。

### 2、采购对象：

2.1 货物：指投标人为满足招标文件要求而提供的所有货物。招标文件中没有提及招标货物来源地的，依据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。报价的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准的货物，并满足政府招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

2.2 服务：指投标人提供的货物所需的相关服务以及采购项目内容中要求的其它服务。

2.3 合格的货物和服务：合同中提供的货物及相关服务，其来源均应符合《中华人民共和国政府采购法》的有关规定。

### 3、招标文件：

3.1 招标文件包括：第一部分 投标邀请函；第二部分 采购项目内容；第三部分 投标人须知；第四部分 合同书格式；第五部分 投标文件格式。

3.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者报价没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其报价被拒绝，或被认定为无效报价或被确定为报价无效。

3.3 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

3.4 招标文件的澄清或修改：

3.4.1 采购代理机构将在投标截止时间 15 日前以书面形式对任何要求对招标文件进行澄清的投标人予以逐项答复，并将此书面答复通知本招标文件的所有收受人（答复中不包括问题的来源）。但投标人应按《投标资料表》所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知采购代理机构，并须为采购代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。

- 3.4.2 采购代理机构和采购人将在《投标资料表》规定的时间和地点召开磋商答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，随后以书面形式通知本招标文件的所有收受人。
- 3.4.3 在投标截止时间 15 日前的任何时候，无论出于何种原因，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的需澄清的问题时，向本招标文件的所有收受人发送对招标文件的修改文件。
- 3.4.4 招标文件的澄清和修改文件将以书面形式通知本招标文件的所有收受人，该澄清和修改文件也是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。
- 3.4.5 为使投标人编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并至少在原投标截止时间 3 日前，将推迟决定以书面形式通知本招标文件的所有收受人。
- 3.4.6 投标人在收到采购代理机构发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面形式向采购代理机构确认。
- 3.5 投标人知悉：投标人将被视为已合理地尽可能地对所有影响本采购项目的事项，包括任何与本招标文件所列明的有关的特殊困难充分了解。
- 3.6 保证：投标人应保证所提交给采购人和采购代理机构的资料和数据是真实的，并承担相应的法律责任。
- 3.7 保密事项：由采购人向投标人提供的采购项目内容等所有资料，投标人获得后，应对其保密。除非采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次报价以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。
- 3.8 禁止事项：采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其它当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其它投标人参与竞争；投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其它不正当手段谋取中标；除投标人被要求对投标文件进行质疑澄清外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触；《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其它禁止行为。

## 二、 投标文件的编制

### 1、 投标文件：

- 1.1 报价编写的投标文件应包括下列部分：一、资格证明；二、商务响应；三、服务响应；四、投标报价，并包含但不限于以下内容：（编排顺序参见投标文件格式）
- （1）按本须知的规定填写的报价函、投标报价表；
  - （2）按本须知的要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；
  - （3）按本须知的规定出具的证明文件，证明投标人提供的货物和服务是合格的，而且符合本招标文件的规定；
  - （4）按本须知的规定提交的投标保证金及相关证明文件；
  - （5）对招标文件第二部分采购项目内容作出的书面响应，包括但不限于服务方案、进度、管理、技术

文件及图纸、商务要求等；

(6) 投标人应参照招标文件第五部分投标文件格式的内容格式提供全面的投标文件。

1.2 报价函：投标人应完整地填写参照招标文件第五部分中第一章资格证明中规定的报价函。

1.3 证明投标人合格和资格的文件：

1.3.1 投标人应提交证明其有资格参加报价和中标后有能力和履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

1.3.2 投标人提交以下（但不限于以下）合格性证明文件。

(1) 投标人营业执照副本复印件；税务登记证；组织机构代码证（三证合一或五证合一）

(2) 投标人的资格声明；

(3) 如果《投标资料表》允许投标人为联合体，联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力，满足本条第（1）款的条件，且联合体各方中至少应当有一方满足本条第（3）款规定的条件。联合体各方之间应当签订共同报价协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同报价协议连同投标文件一并提交采购代理机构。联合体各方签订共同报价协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中报价，也不得组成新的联合体参加同一项目报价。

1.3.3 投标人提交的资格证明文件应满足以下（但不限于以下）要求：

(1) 投标人必须具有健全稳定的组织机构，具备履行合同所需的人力、财力、物力和技术（包括设计、生产和服务等）能力，并提供相关证明文件；

(2) 投标人按《投标资料表》及投标文件格式规定提供类似项目的业绩，并按招标文件第五部分中第二章商务响应提供的格式填报已完成的类似项目清单；

(3) 投标人按《投标资料表》及招标文件格式规定提供财务状况报告；

(4) 投标人参加本次报价前 3 年内，在经营活动及政府采购活动中没有重大违法记录，并出具相关申明函；

(5) 如果投标人按照招标文件要求提供的主要货物不是投标人自己制造的，投标人应得到货物制造商同意其代理或在本次报价中提供该货物的有效授权（提供有效的代理证书或按招标文件第五部分的格式出具授权函）；

(6) 货物制造商应具有较完善的质量保证体系，投标人应按招标文件第五部分中第三章服务响应的要求提供说明；

(7) 投标人应具有为本次招标采购的货物提供长期的售后服务的能力，并按招标文件第五部分中第三章服务响应的要求提供说明和承诺；

(8) 投标人应按《投标资料表》及投标文件格式要求，提供有关证明其信誉、资格的文件复印件或其它证明文件（包括合格的税务登记证、纳税证明、缴纳社保证明、有关资质等级证书、生产许可证（仅适用于国内制造商等）；

(9) 如果《投标资料表》允许、且投标人拟将本招标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成（分包）的，投标人应在投标文件中载明，并按《投标资料表》的要求提交证明分包人合格的文件，且分包人不得再分包。如果投标人中标并将项目分包，其就分包项目向采购人负责，分包人就分包项目承



1.3.4 采购代理机构将在开标当日通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询并打印所有投标人的信用记录，以作为“合格投标人资格”中“投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的评审依据。相关主体的信用记录查询结果以开标当日为准，若相关失信记录已失效，供应商需在投标文件中提供相关证明材料。信用信息查询记录将与其他评审资料共同保存。

1.4 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件：

1.4.1 投标人应提交证明其拟提供的货物及相关服务符合招标文件规定的文件，包括投标报价表中对货物原产地的说明，并作为其投标文件的一部分。

1.4.2 证明货物及相关服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据和实物，包括如下：

(1) 货物的型号、规格；

(2) 货物主要技术指标和性能的详细说明（提供有关部门出具的检验报告，如果《投标资料表》要求的话）；

(3) 详细的合同项下提供货物及相关服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；

(4) 采购人在《投标资料表》规定的周期内正常、连续地使用货物所必需的备品备件、专用工具的清单，包括其货源及现行价格；

(5) 对照招标文件要求的技术规格，投标人逐条说明所提供的货物及相关服务已对招标文件中的技术规格作出了实质性的响应；或申明与技术规格条款的偏差和例外。特别是对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数值。

1.4.3 投标人在阐述投标人须知第 1.4.2（2）时应注意：招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和货物标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在报价中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格的要求。

## 2、投标报价：

2.1 投标人应根据招标文件中第二部分采购项目内容的要求，对照投标报价表格式规定的填报内容进行逐项报价。

2.2 除非《投标资料表》另有规定，报价不是唯一的或不是固定不变的招标文件将被作为非响应性报价而予以拒绝。投标人所报的报价在报价有效期内是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。

2.3 为顺利进行评审工作，投标人应提交用《投标资料表》中规定的文件格式制作的投标报价表，但所有数据以签字盖章的书面报价表为准。

2.4 报价货币：投标人提供的货物及相关服务在报价时必须用人民币报价。

2.5 报价语言及计量：投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关报价的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有

中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

- 2.6 知识产权：投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用货物或货物的任何一部分时，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。报价价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的有关费用及税费。

### 3、报价有效期：

- 3.1 投标文件应在《投标资料表》规定的时间内保持有效。报价有效期比规定时间短的将被视为非响应性报价而予以拒绝。
- 3.2 特殊情况下，在原有报价有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长报价有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受报价有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会被要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

### 4、报价费用：

- 4.1 投标人应承担其编写、提交投标文件以及参加本次报价活动的费用，不论报价的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。
- 4.2 投标保证金：投标人必须按《投标资料表》规定的数额提交投标保证金，并作为其投标文件的一部分。
- 4.2.1 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因投标人的行为所造成的损失，采购代理机构和采购人在因投标人的行为而受到损害时，可以根据本须知的规定没收投标人的投标保证金。
- 4.2.2 投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。
- (1) 以电汇、银行转帐形式交纳保证金的，直接存入如下帐户（交款时投标人向银行提供项目编号，由银行开具收款单盖章交给客户留底，作为保证金收取依据。并在投标文件递交截止时间之前一天到达采购代理机构帐户上。）

收 款 人：广东正采招标采购有限公司

帐 号：642 000 123

保证金开户行：中国民生银行广州羊城支行

用 途：“Z1708CG04-ZCY2（包组\_\_\_）”投标保证金

- (2) 以专业担保机构出具的担保函形式交纳保证金的，必须符合《广东省政府采购信用担保试点实施方案》（详见 [www.gdgpo.gov.cn](http://www.gdgpo.gov.cn)）的要求。具体格式见本招标文件第五部分中第四章投标报价
- (3) 以专业担保机构出具的担保函形式交纳保证金的担保函格式。
- 4.2.3 参照《中华人民共和国政府采购法实施条例》33 条之规定，招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标保证金不得超过采购项目预算金额的 2%。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，

项目名称：广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 项目编号：Z1708CG04-ZCY2  
报价无效。

4.2.4 未中标供应商的投标保证金，将《中华人民共和国政府采购法实施条例》33 条规定的自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还；中标供应商的投标保证金自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还（以先到的时间为准，在此时限内退回的保证金不计利息）。

4.2.5 中标供应商的投标保证金的退还必须同时满足以下要求：

- (1) 中标供应商按本须知的规定签订了中标合同；
- (2) 中标供应商按本须知第 36 条的规定交纳了履约保证金（如果《投标资料表》要求的话）；
- (3) 中标供应商按本须知的规定支付了中标服务费。

4.2.6 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收：

- (1) 投标人在招标文件规定的报价有效期内撤回其报价；
- (2) 中标供应商在规定期限内未能根据投标人须知的规定签订合同；
- (3) 中标供应商在规定期限内未能按本须知的规定提交履约保证金。

4.3 履约保证金（如果《投标资料表》要求的话）：

4.3.1 中标供应商在收到采购代理机构的中标通知书后合同签订前 3 个工作日内，应按照合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其它形式向采购人提交履约保证金。

4.3.2 如果中标供应商没有按照上述条款签订合同并提交履约保证金，采购人或采购代理机构将有充分理由取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下，采购人或采购代理机构可按本须知规定将合同授予下一个中标候选人，或重新招标。

4.4 **服务费：**中标供应商在获取《中标通知书》时应向采购代理机构交纳中标服务费。中标服务费的收费标准参照发改办价格[2003]857 号及发改价格[2011]534 号文件中规定的计费标准向中标（成交）供应商收取服务费，收费金额按差额定率累进法计算，具体收费标准按下表计算：

费率	服务招标
中标金额（万元）	
100 以下	1.5%
100—500	0.8%

例如：某服务招标中标金额为 400 万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(400 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 2.4 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 2.4 = 3.9 \text{ 万元}$$

- a) 成交服务费以人民币支付。
- b) 成交服务费支付方式：一次性以电汇、支票或现金等形式支付。
- c) 成交服务费不在报价中单列。

d) 投标人如果不按规定交纳成交服务费，采购代理机构将在成交人的报价保证金中抵扣服务费。

### 三、投标文件封装及递交

#### 1、投标文件的式样和签署：

- 1.1 招标文件中规定的“书面形式”包括纸质文件和《投标资料表》中规定的电子文件。
- 1.2 投标人应准备投标文件一份正本和《投标资料表》规定的副本份数，每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。
- 1.3 投标人应同时提交与投标文件中报价、服务部分的正本内容相同（图片及印刷文件除外）的电子文件一套（以光盘形式），文件格式要求采用《投标资料表》中规定的文件格式制作，如电子文件与书面文件不符时，以书面文件为准。
- 1.4 投标文件正本须用 A4 纸及不褪色墨水书写或打印，由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须将以书面形式出具的“授权证书”附在投标文件中。
- 1.5 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件的签字人用姓氏或首字母在旁边签字才有效。
- 1.6 投标文件的正本，招标文件中已明示需盖章签名处，均须由投标人加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签名或盖章。如果《投标资料表》允许投标人为联合体，联合体在签署投标文件时应在投标人名称后面注明“联合体”字样。
- 1.7 投标文件副本可采用投标文件的正本复印而成，A4 纸装订成册。
- 1.8 传真和电传的投标文件将被拒绝。
- 1.9 投标文件须编页码，且页码必须连续。

#### 2、投标文件的密封和标记：

- 2.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在封套中，且在封套上标明“正本”“副本”字样。
- 2.2 封套均应按以下要求标记：

（正本/副本/唱价信封）

“于 年 月 日 时 分之前不准启封”（即投标截止时间）

项目名称：广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目

收件人名称：广东正采招标采购有限公司 采购编号：Z1708CG04-ZCY2（包组\_\_）

投标人名称：

投标人地址： 邮政编码：

联系人： 联系电话：

- 2.3 封套均应写明投标人名称和地址，以便如果其投标文件被宣布为“迟交”时，能原封退回。
- 2.4 如果封套未按本须知的要求密封和加写标记，对于误投或过早启封的，采购代理机构概不负责。

2.5 投标人提交投标文件时应备有一个“唱价信封”，唱价信封封装所需资料一览表：

序号	信封内装资料	备注
1	投标报价总表	这些资料可从投标文件正本复印，统一密封入该唱价信封
2	投标保证金交付凭证	
3	退保证金说明	
4	报价函	
5	法定代表人授权书	
6	同意招标文件条款声明	
7	电子文件一套	

**3、投标截止：**

- 3.1 投标人应在本招标文件第一部分投标邀请函规定的时间，且不迟于《投标资料表》规定的截止时间将投标文件正本和副本送达本招标文件第一部分投标邀请函规定的地点，递交至采购代理机构。
- 3.2 采购代理机构可以按本须知的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长报价截止日期。在此情况下，采购人和投标人受报价截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

**4、迟交的投标文件：**

采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的报价截止时刻后收到的任何投标文件。

**5、投标文件的修改与撤回：**

- 5.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。
- 5.2 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的报价有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其报价，否则其投标保证金将按照投标人须知的规定被没收。

**四、开标与评审**

**1、开标：**

- 1.1 本次招标采用公开唱价形式。开标时，开启投标文件唱价信封封套，唱出招标文件规定的内容。
- 1.2 采购代理机构在本招标文件第一部分投标邀请函规定的时间、地点，组织和主持开标会，参加开标会的投标人代表应准时参加开标会并签名报到以证明其出席。
- 1.3 开标时，采购代理机构将当众拆封、宣读投标人名称、修改和撤回报价的通知（如有的话）、投标函、投标总报价、折扣声明、是否提交了投标保证金，投标备选方案（招标文件允许提供的话）以及采购代理机构认为其它必要的内容。除了按照规定原封退回迟到或撤回的报价之外，开标时不得拒绝在投标截止时间前收到的投标文件。
- 1.4 开标时未宣读的投标价格、价格折扣、报价修改和招标文件允许提供的备选方案等实质性内容，评审时将不予承认。

1.5 采购代理机构将记录开标的有关内容，并由投标人代表签字确认，存档备查。

## 2、评审：

2.1 评标委员会：是依法组建，负责本次招标的评审工作的临时性机构。

2.2 本次招标工作的评标委员会依法组建，评标委员会由 7 人组成，其中采购人代表 1 人，在广州市财政局专家库中随机抽取的专家 6 人。

2.3 评标委员会依法根据招标文件的规定对投标文件进行评审、提交评标报告。

2.4 评审基本原则：评审工作应参照《中华人民共和国政府采购法》以及国家部委和地方有关政府采购的规定，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行。

2.5 评审方法：本次招标的评审方法和标准在“投标人须知附件”中规定。

2.6 拒绝任何或所有报价的权利：评标委员会经评审，认为所有报价都不符合招标文件要求的，可以否决所有报价。采购人通过法定或规定的程序，有权在授标之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布招标无效，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

2.7 在评审期间，为方便对报价审核、评估和对比，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得对投标价格或实质性内容做任何更改。

2.8 评标委员会将允许并书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排序。

2.9 如果投标人希望递交其它资料给评标委员会以引起其注意，则应以书面形式通过采购代理机构提交。

## 3、评审方法（综合评分法）：

### 3.1 评审规则：

3.1.1 评审办法采用综合评分法。

3.1.2 综合评分法评审步骤：先进行初步评审，再进行服务、商务及价格的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

3.1.3 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的服务状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其服务评分和商务评分。将每一个评委的评分汇总，去掉一个最高分和一个最低分，将其余评分进行算术平均，得出的算术平均值即为该投标人的服务评分或商务评分。然后，评出价格得分。将服务评分、商务评分和价格评分相加得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，优先排列顺序如下①最终报价低者②服务得分高者。评标委员会按上述排列向采购人推荐第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人。第二名报价高于第一名报价 20%（含）以上的，不推荐第二中标候选人。

3.1.4 本项目实行兼投不兼中原则。若某投标人所投两个（或以上）包组综合得分均为对应包组最高得分时，评标委员会将按所投包组中包组采购预算金额最大的推荐为第一中标候选人原则。

3.1.5 若出现两个（或以上）包组均依法须选择第二中标候选人时，同时第二中标候选人出现综合得分均为对应包组最高得分时，选取方式按上述规定的原则执行，以此类推。

### 3.2 初步评审：

3.2.1 评标委员会根据“投标文件初步评审表”对投标文件的资格性和符合性进行评审，只有对“投标文件初步评审表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的报价，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

3.2.2 评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、报价有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。

3.2.3 在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的报价应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符合，没有重大偏离或保留的报价。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其它实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据。

3.2.4 投标人数必须达到法定人数，否则作废标处理。

3.2.5 无效报价的认定：无效报价认定条款详见《初步评审细则表》

### 3.3 详细评审：

详细评审是对通过初步评审的报价进行服务、商务和价格的评审。

3.3.1 服务评分：将每一个评委的评分汇总，去掉一个最高分和一个最低分，将其余评分进行算术平均，得出该投标人的服务评分。服务评分各单项所占分值详见附表服务评分表；

3.3.2 商务评分：将每一个评委的评分汇总，去掉一个最高分和一个最低分，将其余评分进行算术平均，得出该投标人的商务评分。商务评分各单项所占分值详见附表商务评分表；

3.3.3 价格评分：根据财政部财库[2007]2 号文规定，将评标委员会评审后的所有投标人的评标价格，取最低投标价作为基准价格，等于基准价格的评标价定为 20 分，高于基准价格的评标价则按以下公式计算：

$$\text{价格评分} = \text{基准价格} / \text{投标价} \times 20$$

如此类推，算出所有投标人的价格评分。

3.3.4 价格评审：

3.3.4.1 最终报价：所有作出实质性响应的有效投标人应在规定的时间内集中密封提交最终报价（最终报价时间视磋商进程由评标委员会决定）。除非在磋商中评标委员会调整或修改采购需求内容，否则采购人不接受高于前面轮次投标报价的最终报价。若投标供应商的后次报价高于前次报价，且不接受以其前次报价（低价）中标的，评标委员会有权拒绝其报价。最终报价内容现场公布。对中标供应商的价格出现明显低于或高于同业同期市场平均价的情形时，评标委员会应当在评审意见中详细说明推荐理由。

3.3.4.2 报价有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- a 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- b 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- c 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- d 对报价货物的关键、主要货物，投标人报价漏项的，作非响应性报价处理；
- e 买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的话，磋商时计入报价总价。

3.3.4.3 价格扣除

(1) 非节能、非环保产品、非涉及小微企业报价：评审价=核实价

(2) 小微企业（根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定）：

a) 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所指中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：**①符合中小企业划分标准；②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其它中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。**中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

b) 对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；报价产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

c) 对于允许联合体报价项目，如联合体协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的可给予联合体 2% 的价格扣除。联合体报价企业的认定以《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第六条的规定的为准。

d) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第五部分中第四章投标报价规定的中小企业声明函格式）。

e) 监狱企业视同小微企业（根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》）：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业报价时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

计算方式（投标供应商为小型或微型企业且报价产品含小型或微型企业产品时）：评审价=核实价—小微企业产品核实价×6%（或 2%）

(3) 节能、环保：

a) 节能(根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发[2007]51号的规定)：属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，提供“节能产品政府采购清单”中报价产品所在清单页并加盖投标供应商公章，节能清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家发



项目名称：广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 项目编号：Z1708CG04-ZCY2  
展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn/>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn/>）  
上发布。

计算方式：含节能产品评审价=核实价-节能产品核实价×1%

b) 环保（根据《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》财库[2006]90 号的规定）：  
属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，提供最新“环境标志产品政府采购清单”中报  
价产品所在清单页并加盖投标供应商公章，清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、  
国家环境保护总局网（<http://www.sepa.gov.cn/>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn/>）上  
发布。

计算方式：含环保产品评审价=核实价-环保产品核实价×1%

(4) 同时具备上述(2)及(3)中的a)、b)情况时，评审价计算如下：

计算方式：含节能、环保产品的小微企业（产品）评审价=核实价-小微产品核实价×6%-节能产  
品核实价×1%-环保产品核实价×1%

### 3.3.5 服务、商务及价格权重分配

评分项目	服务	商务	价格
分值	40	40	20

评审总得分=服务评分+商务评分+价格评分

根据上述服务、商务及价格综合评价的权重分配计算进入详细评审的各投标人的综合得分，并按得  
分从高到低排名。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的，  
按服务指标优劣顺序排列。

## 4、中标候选供应商：

4.1 评标委员会将出具评标报告，并按本附件的规定推荐两名中标候选供应商。

4.2 根据评标委员会评选结果，采购人依法及按照本招标文件规定确定中标供应商。

4.3 采购人承诺将合同授予报价最低的投标人。采购人在发出中标通知书前，有权依据评标委员会的  
评标报告拒绝不合格的投标人。

4.4 中标结果公示在招标代理发出中标通知书之后，采购人将对中标人的情况进行核查，如证实采购人  
的实际情况与其投标文件承诺的内容不相符的，将取消中标人的中标资格，并没收其投标保证金，  
同时由排名第二的投标人中标。

4.5 中标结果公告：采购代理机构将按《投标资料表》的规定公告中标结果。

4.6 中标通知书：

4.6.1 中标结果公告发布的同时，采购代理机构以书面形式向中标供应商发出经采购人及采购代理机构  
双方确认的《中标通知书》；中标供应商收到《中标通知书》后以书面形式向采购代理机构确认。

4.6.2 《中标通知书》将是合同的一个组成部分，对采购人和中标供应商具有同等法律效力；《中标通  
知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

4.6.3 采购代理机构在向中标供应商发出《中标通知书》的同时，发布中标结果公告，将中标结果通知未中标供应商。

4.7 质疑和投诉：投标人对评审结果有质疑或投诉的，可参照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规的规定，向相关部门书面提出，但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。

4.7.1 投标人对评审结果有质疑或投诉的，采购人或采购代理机构应在收到投标人书面质疑后 7 个工作日内，对质疑内容作出答复。

采购代理机构：广东正采招标采购有限公司

地 址：广州市越秀区东风东路 701 号 506 室

电 话：020-37803113

传 真：020-37803115

邮 编：510080

联系人：陈小姐

4.7.2 投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意或他们未在规定时间内给予答复的，提出质疑的投标人可以在答复期满后 15 个工作日内，向政府采购监督管理机构投诉。

采购监管部门：广州市从化区财政局

地 址：广州从化区府前路 100 号

电 话：020-87929043

4.8 签订合同：

4.8.1 合同：指依据本次货物及服务招标采购结果签订的协议。

4.8.2 日期：指公历日。

4.8.3 中标供应商在收到《中标通知书》后，应按照《中标通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表与采购人签署合同。

4.8.4 合同的组成基于但不限于以下部分：

- (1) 《合同书》；
- (2) 招标文件及其澄清、补充文件；
- (3) 中标供应商的投标文件及其澄清、补充文件。
- (4) 《中标通知书》

**5、招标文件的解释权：**本招标文件的解释权归广东正采招标采购有限公司所有。

## 投标资料表

本资料表的条款序号是与《投标人须知》中的条款序号对应的，或是新增的条款，是对《投标人须知》的补充、修改和完善。如果有矛盾，应以本资料表为准。

条款 序号	内 容
	<b>一、 名词解释</b>
<b>1.1</b>	采购人名称：广州市从化区住房和城乡建设局
<b>1.2.1</b>	<p>合格的投标人：</p> <p>1、具备独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织，并具有相关的经营范围；分公司报价的，必须由具有法人资格的总公司授权。</p> <p>2、投标人须符合《政府采购法》第二十二条的规定；</p> <p>3、提供投标人注册属地人民检察院出具有效的《无行贿犯罪档案记录证明》原件和《公平竞争承诺书》原件（格式见招标文件第五部分）。</p> <p>4、没有处于被相关主管部门取消报价资格的处罚期内，或者近三年没有重大安全质量事故，或者无其它违法行为等不良行为；</p> <p>5、不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一项目竞争的投标人：</p> <p style="margin-left: 20px;">a、彼此存在投资与被投资关系的；</p> <p style="margin-left: 20px;">b、彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的；</p> <p style="margin-left: 20px;">c、法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位。</p> <p>6、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构，不得再参加本项目报价。</p> <p>7、本项目不接受联合体报价。</p>
<b>4.7.1</b>	采购代理机构地址：广州市越秀区东风东路701号5层自编506                  邮编：510080 电话：020-37803113                                  传真：020-37803115                          联系人：陈小姐
<b>3.4.2</b>	本项目不召开答疑会
	<b>二、投标文件的编制</b>
<b>4.2.2</b>	投标保证金金额： <b>包组一：人民币捌仟捌佰元整（¥8,800.00）；</b> <b>包组二：人民币叁万伍仟元整（¥35,000.00）；</b> <b>包组三：人民币玖仟陆佰元整（¥9,600.00）；</b> <b>包组四：人民币壹万伍仟捌佰元整（¥15,800.00）；</b>
<b>4.2.6</b> <b>4.3</b>	交纳履约保证金金额：包组合同金额的 5%

条款 序号	内 容
1.3.2	(4) 本次招标是否允许联合体参加报价：否。
1.3.3	<p>(2) 投标人提供类似项目业绩，并按招标文件第五部分中第二章商务响应提供的格式填报类似项目清单</p> <p>(3) 投标人提供财务状况报告（如果有审计报告请一并提供）；（格式见招标文件第五部分中第一章资格证明）</p> <p>(8) 要求投标人提供证明其信誉、资格的文件复印件：</p> <p>1) 税务登记证。（复印件加盖投标人法人公章）；</p> <p>2) 纳税证明、缴纳社保证明文件。</p> <p>3) 有关资质等级证书（如制造、安装及售后服务等方面，如有的话）；</p> <p>4) 其它需要的相关文件。</p> <p>(9) 本次招标是否允许投标人将项目分包：否。</p>
1.4.2	<p>(1) 货物主要技术指标和性能的详细说明；</p> <p>(2) 货物验收后运行 <u>1</u> 年所需的备品备件、耗材（如有的话）。</p>
2.2	报价价是否唯一：是。
3.1	投标文件应在报价截止日后 <u>60</u> 天内有效。
<b>三、投标文件封装及递交</b>	
1.1	“书面形式”包括以下电子文件：电子投标文件文档一份
1.2	投标文件正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>柒</u> 份，电子文档 <u>壹</u> 份。
1.3	投标人应用 Office 中文版 WORD 软件制作投标文件。
2.5	本次招标不允许投标人提交备选方案。
3.1	见“投标邀请函”
<b>四、开标与评审</b>	
1.2	见“投标邀请函”
4.5	<p>磋商公告（包括结果）媒体：①中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)；②广东省政府采购网(www.gdgp.gov.cn) ③广州市政府采购网(www.gzg2b.gov.cn)；④广东正采招标采购有限公司网站(www.gd-zc.net)。（在以上媒体中指定媒体发布公告）</p> <p>磋商结果公告内容：<u>  </u>中标人、中标金额等</p>

## 广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 (包组一至包组四) 初步评审表

评审内容				
资格 性审 查	投标人资质是否符合招标文件的要求			
	资格证明文件是否齐全			
	投标人是否按招标文件的规定递交投标保证金			
符合 性审 查	报价有效期是否为 60 天			
	投标文件符合招标文件的密封、签署、盖章要求			
	商务和服务内容无明显偏离“采购项目内容”的要求			
	投标报价是否固定唯一价			
	投标报价没有超出总采购预算金额（本项目采购预算：人民币 351.15 万元；包组一最高限价：人民币 44 万元；包组二最高限价：人民币 179.5 万元）；包组三最高限价：人民币 48.65 万元；包组四最高限价：人民币 79.00 万元）			
	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的			
结论				

## 广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目

### (包组一) 服务评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	整体服务响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体服务响应情况：相比较优得 3 分，较良得 2 分，较差得 1 分。	3
2	古驿道舞蹈编排和制作	横向比较各投标人所提供的“古驿道舞蹈的编排和实施方案”情况： 1. 编排方案：舞蹈主题围绕古驿道文化思想、结构形式清晰程度、舞蹈展现角度多样性、背景音乐与舞蹈匹配程度、人员编排与服务方案的吻合程度等方面，相比较最优得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。 2. 整体实施方案：包括但不限于创作进度安排、人员安排、质量保证措施等，相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。	8
3	古驿道文艺作品创作	横向比较各投标人所提供的“古驿道文艺作品创作及实施方案”情况： 1. 创作方案主题的突出性、形式的创意性及表演的多样性情况，相比较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。 2. 整体实施方案：包括但不限于创作进度安排、人员安排、质量保证措施等，相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。	7
4	古驿道明信片产品设计与制作	横向比较各投标人所提供的“古驿道明信片产品设计、制作及实施方案”情况： 1. 设计方案：包括但不限于主题的突出性、独特性、创意性、多样性等，相比较最优得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。 2. 整体实施方案：包括但不限于设计制作进度安排、人员安排、质量保证措施等相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。	8
5	古驿道画卷制作	横向比较各投标人所提供的“古驿道画卷设计、制作及实施方案”情况： 1. 设计方案内容能否体现古驿道的整体文化，画风是否具有创意性并能够展现古驿道独特风格和文化底蕴等，相比较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。 2. 整体实施方案：包括但不限于画卷制作进度安排、人员安排、画作成果后续的质量保证措施等，相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。	7
6	旅游文创产品设计	横向比较各投标人所提供的“旅游文创产品设计、制作及实施方案”情况： 1. 设计方案：包括但不限于主题突出性、文化创意性与多样性等，相比较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。 2. 整体实施方案：包括但不限于设计制作进度安排、人员安排、质量保证措施等，	7

		相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。	
合计			40

注：1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行评分，并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

## 广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 (包组二) 服务评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	整体服务响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体服务响应情况：相比较优得 4 分，较良得 3 分，一般得 2 分，较差得 1 分。	4
2	赛事活动	横向比较各投标人针对举办“2017 年广东省激光野战公开赛”、“南粤古驿道汽车定向大赛”、“2017 年广东省定向联赛从化站”提供的策划方案、宣传方案、人员安排（包括活动执行人员、出席人员）、安全保护措施及应急处理方案等方面的全面性、详细性、保障性，相比较最优秀得 7 分，较优得 5-6 分，良得 3-4 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	7
3	对古驿道讲解员的培训和实习	横向比较各投标人对讲解员提供的培训、实习方案及培训人员专业性情况： 1. 培训方案全面，培训具有渐进性，重点、难点划分合理，安全保护知识符合古驿道的实际情况，具有相应知识点考核测试等方面，相比较优得 3 分，一般得 2 分，较差得 0-1 分。 2. 培训人员资质具有相应的资质或能力证明，培训人员分配与实际培训情况相符等方面，相比较优得 3 分，良得 2 分，一般得 0-1 分。 <b>（以上人员均以提供相关资质或能力等证明材料并加盖公章为准）</b>	6
4	宣传推广活动	1. 横向比较各投标人分别针对“古驿道旅游宣传推广活动”、“南粤古驿道 从化专题行”提供的活动策划方案、宣传方案、人员安排、安全保障措施及应急方案等方面的符合性、详细性和可实施性情况：相比较优得 5-6 分，较良得 3-4 分，一般得 1-2 分，较差得 0 分。 2. 横向比较各投标人分别针对“2017 北回归线上的古驿道文化节”、“省内巡展活动”、“古驿道沿线-省古根奇石文化展活动”提供的活动策划方案、宣传方案、人员安排、安全保障措施及应急方案等方面的符合性、详细性和可实施性情况：相比较优得 5-6 分，较良得 3-4 分，一般得 1-2 分，较差得 0 分。	12
5	写生活动	横向比较各投标人对古驿道写生活动提供的活动方案与写生人员安排情况： 1. 写生活路线、选址安排合理，写生主题丰富多样，写生成品的包装设计具有独特性、活动安全保障措施及应急方案详细等方面，相比较优得 3 分，一般得 2 分，较差得 0-1 分。 2. 参与人员具有相应的资质或能力证明，人员分配与写生情况相符等方面，相比较优得 3 分，一般得 2 分，较差得 0-1 分。	6



6	活动履约保障	横向比较各投标人对本项目活动的履约过程中具有赞助单位的资源、为本项目提供有利于各项目顺利举办的赞助支持，相比较最优得 5 分，相比较良好得 4 分，相比较一般得 3 分，相比较差的 2 分，最差得 1 分，没有或未提供不得分。（以提供相关赞助单位的合作证明或赞助单位承诺证明为准。）	5
合计			40

注：1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行评分，并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

## 广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 (包组三) 服务评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	整体服务响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体服务响应情况：相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差得 1 分。	5
2	行摄纪实	横向比较各投标人提供的行摄纪实方案：纪实路线完整、清晰，人员具有专业性，具有相应的安全保障措施。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
3	微电影	横向比较各投标人提供的微电影拍摄方案：拍摄取景具有代表性，电影题材呈现形式多样，拍摄人员具有专业性，拍摄设备完善。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
4	拍摄	横向比较各投标人提供的古驿道沿线拍摄方案：方案具备完整性、创新性、合理性，能充分展现古驿道风采，拍摄人员具有专业性，拍摄设备完善。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
5	古村落 VI 设计	横向比较各投标人提供的 VI 设计方案情况：能充分考虑本项目的具体情况，策划设计有整体构想，整个设计方案具备完整性、创新性、合理性，能系统地呈现古村落形象，展现资源优势。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
6	2016/2017 画册总结	横向比较各投标人提供画册总结方案：画册内容包括梳理清晰，成系列，成规模。画册呈现方式具有多样性等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
7	演示情况	1. 横向比较各投标人提供的智能讲解系统演示情况：能充分考虑建设本项目的具体情况，设计整体具备完整性、创新性、合理性和可操作性。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。 2. 横向比较各投标人提供的动漫卡通片演示情况：卡通人物的形象设计符合古驿道文化，作品内容具有趣味性，突出古驿道特色文化。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	10
合计			40

注：1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行评分，并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

## 广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 (包组四) 服务评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	整体服务响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体服务响应情况：相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差得 1 分。	5
2	专题微博	横向比较各投标人提供专题微博的推文方案情况：推文包括文字、图片、语音、视频等方式，呈现形式多样。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
3	平面媒体宣传推广	横向比较各投标人提供的平面媒体宣传推广方案情况：报社媒体的选择具有影响力，宣传时间安排合理，推文具有多样性等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
4	广东建设报的专访	横向比较各投标人提供的对广东建设报的采访方案建议，建议能充分考虑本项目的具体情况，有助于扶贫、农业的发展、经济的发展，充分体现独特的人居环境因素等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
5	电子故事相册系统	横向比较各投标人提供电子故事相册系统设计制作方案情况：相册系统设计具有创意性、能实现 DIY 互动、素材容纳大、系统兼容性强等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
6	专题网站的建设、内容采编	横向比较各投标人提供的专题网站的建设、内容采编方案：新建专题网站有整体构想，整个设计方案具备完整性、创新性、合理性和可操作性。资源梳理清晰，成系列、成规模，能突出重点，展现资源优势。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	5
7	演示情况	1. 横向比较各投标人专题微信原型演示情况：推文呈现形式包括但不限于文字、图片、语音、视频等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。 2. 横向比较各投标人微信表情包原型演示情况：表情包的形象设计符合从化古驿道文化，表情内容具有趣味性，多样性，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	10
合计			40

注：1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行评分，并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

## 广州市从化区住房和城乡建设局2017年从化区古驿道宣传推广服务采购项目

## (包组一) 商务评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	履约能力	投标人提供2014年度至2016年度的财务报告的,每提供一个得1分,最高得3分,不提供或没有不得分。(以提供经有资质第三方机构审计或政府税务主管部门审核的有效财务报告复印件加盖公章为准)	3
2	主要人员 获奖情况	1. 投标人针对“古驿道舞蹈编排和制作”拟派舞蹈编导人员获得相关舞种(现代、古典、民族)等级证书的,每提供一人得2分,最高得4分,不提供不得分。(同一人获得多个证书的不累计计算)	7  11
		2. 投标人针对“古驿道舞蹈编排和制作”拟派其他舞蹈演员专业性情况:相比较优得3分,较良得2分,一般的1分,不提供不得分。 (以上人员均以提供相关证书/学历/资格/职称等证明材料并加盖公章为准)	
		投标人拟派文艺作品、画卷、旅游文创产品的团队人员中,市级或以上相关政府/协会颁发的“优秀作品”类证书的,每提供一人得2分,最高得4分,不提供不得分。(同一人获得多个证书的不累计计算)	4
3	工商信用	投标人获得的政府工商行政主管部门颁发的“守合同重信用”证书的,得4分,不提供不得分。(以提供有效证书复印件或官方网站公示证明并加盖公章为准。)	4
4	企业荣誉	1. 具有省级或以上文化艺术类协会组织的会员/成员单位,每提供一个得1分,最高得3分。 2. 获得文化艺术类政府部门或协会组织颁发的“优秀/突出作品类”荣誉证书的,每提供一个得1分,最高得4分。 (以提供证书复印件并加盖公章为准)	7
5	同类业绩	投标人提供自2014年1月1日起(以合同签订时间为准)至今完成的类似项目业绩情况,每提供1个得2分,最高得8分,不提供不得分。 (以提供合同关键页复印件并加盖公章为准)	8
6	用户评价	投标人具有为本项目提供的业绩获得用户满意评价类情况的,每满足一个得1分,最高得4分,不提供或没有的不得分。(以提供相关证明文件复印件加盖公章为准)	4
7	服务保障	投标人总部在项目实施地或设有分支机构的得3分,在广东省内设有服务机构的得2分,其他情况得1分。(以提供有效的工商注册或合法租赁证明复印件并加盖公章为准)	3
合计			40

注: 1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行评分, 并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

## 广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 (包组二) 商务评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	整体商务响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体商务响应情况：相比较优得 3 分，较良得 2 分，一般得 0-1 分。	3
2	履约能力	投标人提供 2014 年度至 2016 年度的财务报告的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分，不提供或没有不得分；（以提供经有资质第三方机构审计或政府税务主管部门审核的有效财务报告复印件加盖公章为准）	3
3	主要人员获奖情况	1、拟派本项目活动策划人员获得一级会展策划师类证书的得 2 分，获得二级会展策划师类证书的得 1 分，不提供或没有不得分，最高得 3 分。（同一人获得多个证书的不累计计算） 2、拟派本项目写生书画人员获得国家级书画大赛优秀荣誉证书的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分；书画作品获得荣誉奖项的，每提供一份得 0.5 分，最高得 4 分。 3、拟派本项目培训负责人具有主持专业类培训师证书的，得 2 分，不提供不得分；（以上人员均以提供有效证书复印件及合作聘用协议并加盖公章为准）	12
4	媒体宣传	1. 投标人在项目实施地具有户外宣传资源优势的，每提供一个得 2 分，最高得 4 分。 2. 横向比较投标人具有其他宣传资源的宣传方式与效果，相比较优得 3 分，一般到 2 分，较差或没有得 0-1 分；（以提供相关证明文件并加盖公章为准）	7
5	同类业绩	投标人提供自 2014 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准）至今完成的类似项目业绩情况：每提供 1 个得 2 分，最高得 8 分，不提供不得分。 （以提供合同关键页复印件并加盖公章为准）	8
6	用户评价	投标人具有为本项目提供的业绩获得用户满意评价类情况的，每满足一个得 1 分，最高得 4 分，不提供或没有的不得分。（以提供相关证明文件复印件加盖公章为准）	4
7	服务保障	投标人总部在项目实施地或设有分支机构的得 3 分，在广东省内设有服务机构的得 2 分，其他情况得 1 分。（以提供有效的工商注册或合法租赁证明复印件并加盖公章为准）	3
合计			40

注：1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行评分，并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

## 广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 (包组三) 商务评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	商务整体响应情况	横向比较各投标人对商务条款的整体响应情况: 相比较优得 3 分, 相比较良得 2 分, 相比较一般得 0-1 分。	3
2	履约能力	投标人提供 2014 年度至 2016 年度的财务报告的, 每提供一个得 1 分, 最高得 3 分, 不提供或没有不得分; (以提供经有资质第三方机构审计或政府税务主管部门审核的有效财务报告复印件加盖公章为准)	3
3	协会组织	投标人具有市级或以上动漫文化类协会组织的会员/成员单位, 每提供一个得 1.5 分, 最高得 6 分。	6
4	荣誉证书	1. 投标人获得政府行政主管部门或相关组织颁发的优秀类作品荣誉证书的, 每提供一个得 1 分, 最高得 3 分。 2. 投标人获得政府行政主管部门或相关组织颁发的高新技术类证书的得 2 分, 不提供不得分。 (以提供证书复印件并加盖公章为准)	5
5	主要人员获奖情况	投标人拟派本项目主要人员获得政府行政主管部门或相关协会组织颁发的优秀作品类证书的, 每提供一个得 3 分, 最高得 6 分; (以提供证书复印件并加盖公章为准)	6
6	同类项目业绩	各投标人提供 2014 年 1 月 1 日起 (以合同签订时间为准) 至今同类项目业绩情况: 每提供 1 个得 2 分, 最高得 8 分, 无或其他情况不得分。 (以提供合同关键页复印件并加盖公章为准)	8
7	用户评价	投标人具有为本项目提供的业绩获得用户满意评价类情况的, 每满足一个得 1.5 分, 最高得 6 分, 不提供或没有的不得分。(以提供相关证明文件复印件加盖公章为准)	6
8	服务保障	投标人总部在项目实施地或设有分支机构的得 3 分, 在广东省内设有服务机构的得 2 分, 其他情况得 1 分。(以提供有效的工商注册或合法租赁证明复印件并加盖公章为准)	3
合计			40

注: 1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行评分, 并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

## 广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 (包组四) 商务评分表

序号	评审分项	评分标准	分值
1	商务整体响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体商务响应情况: 相比较优得 3 分, 较良得 2 分, 较差得 1 分。	3
2	履约能力	投标人提供 2014 年度至 2016 年度的财务报告的, 每提供一个得 1 分, 最高得 3 分, 不提供或没有不得分。 (以提供经有资质第三方机构审计或政府税务主管部门审核的有效财务报告复印件加盖公章为准)	3
3	企业资质	1. 投标人具有政府行政主管部门颁发的互联网经营许可证资质 (ICP 许可证) 的得 3 分, 不提供或没有不得分。 2. 投标人通过公安部门信息系统安全等级认证的得 3 分, 不提供或没有不得分。 (以上均以提供相关证明文件复印件并加盖公章为准)	6
4	荣誉证书	投标人获得政府行政主管部门或协会组织颁发的企业高新/创新类技术证书的, 每提供一个得 1 分, 最高得 3 分, 不提供或没有不得分。	3
5	软件产品实力	1. 投标人具有与本项目有关的运营/推广类软件平台情况的, 每提供一个得 1 分, 最高 2 分, 不提供或没有不得分; 2. 投标人具有其他类似管理类软件系统平台情况的, 每提供一个得 0.5 分, 最高得 3 分, 不提供或没有不得分。 (以提供上述软件系统平台的著作权登记证书复印件并加盖公章为准)	5
6	主要人员证书情况	1. 拟投入的网络信息平台负责人具有网络通信安全通信员三级证书的, 得 2 分; 2. 横向比较各投标人提供的人员人数情况, 包括但不限于网络安全员、网站程序员、美工、客服等, 相比较优得 3 分, 较良得 2 分, 一般得 0-1 分。 (以提供劳动合同及近一年社保购买证明文件复印件并加盖公章为准)	5
7	项目经验	投标人提供自 2014 年 1 月 1 日起 (以合同签订时间为准) 至今完成的类似项目业绩情况, 每提供一个得 2 分, 最高得 8 分, 不提供不得分。 (以提供合同关键页复印件并加盖公章为准)	8
8	用户评价	投标人具有为本项目提供的业绩获得用户满意评价类情况的, 每满足一个得 1 分, 最高得 4 分, 不提供或没有的不得分。(以提供相关证明文件复印件加盖公章为准)	4
9	服务保障	1. 投标人总部在项目实施地的得 3 分, 在广东省内设有服务机构的得 2 分, 其他情况得 1 分。(以提供注册证明或房产证明或合作协议复印件并加盖公章为准)	3



合计	40
----	----

注: 1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行评分, 并统计总分。

2、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

## 第四部分

# 合同书格式

合同书格式(服务类)

# 合 同 书

(服务类)

项目编号:

项目名称:

注:本合同仅为合同的参考文本,合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

**包组一合同版本格式:**

**甲 方 (采购人):**

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

**乙 方 (中标人):** \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

根据广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目招标文件[项目编号: Z1708CG04-ZCY2]的采购结果,按照《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》及的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实守信的原则,一致同意签订本合同:

**一、 项目名称、服务内容、合同金额**

项目名称	服务内容	总金额(人民币)	备注
1			
2			
.....			
合 计	大写: _____元整(¥ _____)		

**二、 服务内容**

甲方聘请乙方提供以下服务:

**1.古驿道舞蹈编排和制作**

1.1 乙方须以从化古驿道独特的文化为基础,以展示从化古驿道上的文化艺术魅力为目标,为宣传推广从化古驿道文化编排 3 支独特的舞蹈,其中两支群舞、一支独舞;

1.2 舞蹈的编排和观看效果须能有效提升和全面展示从化古驿道的艺术内涵和文化知名度;

1.3 每支舞蹈总时长不得少于 20 分钟,人员不少于 28 人,其中至少含 20 人以上为专业舞蹈演员;

1.4 乙方须为本项目提供 2 名持有相关舞种(现代、古典、民族)证书的专业舞蹈编导和 2 名专业音乐人员,为节目编排动作和创作背景音乐,背景音乐应当能够配同舞蹈的表演内容和形式,体现出高端的专业性;

1.5 乙方必须保证为本项目提供的舞蹈、背景音乐等均为原创,不存在任何方式的剽窃、盗版等侵害他人知识产权的行为,由此带来的一切法律责任和经济损失均由乙方自行承担和赔偿;

1.6 乙方完成的舞蹈的编排并须经甲方最终确认后,须通过拍摄形式制作成播放短片;制作的电子播放介质技术规范应当最广泛满足当下的播放软件、传播平台;

1.7 本项目要求的舞蹈成果归甲方所拥有,未经甲方书面许可同意,不得作为任何方式的商业用途或其他非商业用途。

1.8 自双方签订合同起 40 日内完成作品。

**2.古驿道文艺作品创作**

2.1 乙方须以从化古驿道独特的文化为基础,以展示从化古驿道上的文化艺术魅力为目标,为宣传推广从化古驿道文化创作不少于3个;

2.2 作品的创造风格须能有效提升和全面展示从化古驿道的艺术内涵和文化知名度;

2.3 作品的平均时长不得少于10分钟;

2.4 乙方必须保证为本项目提供的作品均为原创,不存在任何方式的剽窃、盗版等侵害他人知识产权的行为,由此带来的一切法律责任和经济损失均由乙方自行承担和赔偿;

2.5 本项目要求的作品成果归甲方所拥有,未经甲方书面许可同意,不得作为任何方式的商业用途或其他非商业用途。

2.6 自双方签订合同起30日内完成作品。

### 3. 古驿道邮信产品设计与制作

3.1 乙方须为从化古驿道文化设计并制作邮票、明信片、动漫地图等;

3.2 乙方应当对从化区古驿道独特的文化元素进行梳理和评选,并提供不少10种推荐方案,每种推荐方案均须具有对古驿道独特性的进行详细阐述说明,设计10个以上专题产品;经甲方审核确认后,对确认后的方案再进行专业的深化设计;

3.3 设计与制作产品应当将传统和创新相互结合起来,以古驿道的传统文化,结合当今时尚,以新颖的文创产品形式进行体现,同时能够对从化古驿道起到品牌设计的效应;

3.4 乙方最终的设计与制作成果,必须符合国家邮政部门及相关法律法规的要求。

3.5 自双方签订合同起20日内完成作品。

### 4. 古驿道画卷制作

4.1 乙方须为从化区古驿道的整体情况组织、制作并完成宣传长画卷;

4.2 宣传长画卷必须以从化区古驿道实际情况为基础,邀请省内知名画家,充分展现古驿道的独特风格和文化底蕴,画卷内容须能够同时展现古驿道的水路和陆路;

4.3 乙方应对古驿道示范段进行专门的特卷画作,特卷画作应当充分体现古驿道示范段的独特风格和文化底蕴;

4.4 乙方必须对画卷成果进行专业的包装设计,做好画卷成果在各种活动中展示和展览中的保护措施,以及提供1年的送展相关的运输、安装等服务;

4.5 乙方须在合同签订后7天内,将组织实施计划方案提交甲方确认,方案书至少包括拟组织实施的地点、画家、有关人员、安全保护措施等;

4.6 乙方组织、制作并完成的画卷成果知识产品归甲方所有,未经甲方书面许可同意,不得作为任何方式的商业用途或其他非商业用途。

### 5. 旅游文创产品设计

5.1 乙方须根据从化古驿道独特的文化情况,完成具有代表性的旅游文创产品;

5.2 旅游文创产品的设计与制作应当切实结合从化区古驿道的实际情况,通过深入挖掘古驿道旅游文化的内涵,以打造成从化区旅游文化的良好形象为目标;

5.3 设计与制作成的旅游文创产品须能够让广大的游客接受,能够充分结合从化当地的历史和文化元素,达到让各地游客将从化古驿道及旅游文化更加广泛的传播;

5.4 乙方须在合同签订后10天内,至少提供5种以上的旅游文创产品设计方案,每种方案提供不少于10款文创产品,并组织不少于1次的广泛征集,开展不少于1次评选活动,并将征集和评选结果报经甲方最终确认。

### 三、项目商务要求

1、知识产权的要求:乙方应保证本项目提供的所有服务不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷;如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉,则一切法律责任由乙方承担。

2、乙方须根据自身服务方案在投标文件中列明需要甲方配合的工作内容。

3、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料,并必须按甲方确认之定稿进行制作,若完全因乙方工作缘故导致提供内容与甲方确认之定稿不一致,从而致使甲方受损,乙方应负责向甲方赔偿经济损失。

4、乙方应尊重和服从甲方的领导和管理,很好的配合甲方的工作安排。

5、由甲方向乙方提供有关的各类文件资料,甲方有权及时对乙方所提交的服务方案提出修改意见和建议,乙方须据此进行修改、调整,直至甲方签字认可方可定稿。甲方享有本项目所有资料的使用权和所有权。

### 四、付款方式

付款按以下方式阶段进行:

1. 合同签订后,乙方完成包组中某一子项目的策划/服务方案,并提交经甲方确认后,甲方在3个工作日内支付该子项目50%的合同款;

2. 当乙方完成包组中某一子项目全部合同条款,并经甲方最终验收合格后,甲方在5个工作日内支付该子项目剩余50%的合同款。

3、乙方凭以下有效文件由甲方申请支付款:

①合同;

②乙方开具的服务类发票;

③甲方依法组织验收的验收报告(加盖甲方公章);

④中标通知书。

因甲方使用的是财政资金,甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间),在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。乙方不能因此主张甲方违反合同约定,不能因此主张解除合同。

### 五、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

- 2、乙方未能按本合同规定的交付时间提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金;逾期半个月以上的,甲方有权终止合同,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3、甲方无正当理由拒收接受服务,到期拒付服务款项的,甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方逾期付款,则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。
- 4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 六、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议,应通过协商解决,如双方不能通过友好协商解决,按相关法律法规处理。

## 七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 九、其它

- 1、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
- 5、本合同条款解释权在甲方。
- 6、本合同一式\_\_\_份,双方各执壹份,招标代理机构及政府采购办各执一份;副本\_\_\_份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定地点:

开户名称:

开户名称:

银行账号:

银行账号:

开户行:

开户行:

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月

**包组二合同版本格式:**

**甲 方 (采购人):**

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

**乙 方 (中标人):** \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

根据广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目招标文件[项目编号: Z1708CG04-ZCY2]的采购结果,按照《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》及的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实守信的原则,一致同意签订本合同:

**一、 项目名称、服务内容、合同金额**

项目名称	服务内容	总金额(人民币)	备注
1			
2			
.....			
合 计	大写: _____元整 (¥ _____)		

**二、 服务内容**

甲方聘请乙方提供以下服务:

**1.举办“2017 年广东省激光野战公开赛”**

1.1 为体现古驿道的悠久艰苦历史文化,同时借助结合纪念中国人民抗战 80 周年,乙方须为本项目设计、组织和实施完成一场 2017 年广东省激光野战公开赛;

1.2 赛事的举办应当围绕纪念中国人民抗战 80 周年,铭记历史,致敬永不磨灭的“抗战精神”为中心,以重走革命道路为活动精神,从而结合古驿道的历史文化,达到体现古驿道革命历史文化底蕴,同时传播民族精神和民族历史文化;

1.3 乙方须在合同签订后 10 天内,将赛事的设计内容、组织方案、活动拟计划事项、安全保护措施方案、前期宣传计划等方案交甲方确认审批;经甲方确认后 3 个工作日内,完成赛事活动的详细方案执行计划书;

1.4 乙方在赛事计划确认后,须报广东省社体中心、广东省户外运动协会等有关的主管审批通过方可组织实施,乙方要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作;若因乙方未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿;

1.5 乙方须负责制定宣传方案完成宣传稿件,向国家、省、市等不少于 20 家各类媒体有效宣传活动。

**2. 组织举办“南粤古驿道汽车定向大赛”活动**

2.1 乙方须结合从化区独特情况,设计、组织和举办一场具有特色的定向大赛活动;



- 2.2 定向大赛应当具有独有且新颖的活动主题,能够通过活动的举办涵盖从化区古驿道文化历史和文物景点;
- 2.3 定向大赛同时能够充分体现运动赛事的趣味性、挑战性以及对当地著名人文、自然景点的宣传效果;
- 2.4 乙方必须为赛事活动进行前期的宣传推广,包括但不限于邀请相关权威媒体报道、新媒体平台宣传制作推广、传统广告媒体平台宣传、制作宣传单张等方式;
- 2.5 乙方必须对赛事的全过程进行无缝跟进,保证赛事的进展全部采录,不存在任何遗漏;
- 2.6 对赛事活动过程采录的有关内容进行后期制作,并采用当下流行的传播方式进行赛事的宣传,将从化区古驿道定向比赛品牌做到全面的宣传推广;
- 2.7 乙方在合同签订后7天内,必须向甲方提交有关赛事活动拟组织实施的主题、实施的场地场所、拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、赛事前期宣传方式、赛事过程采录的具体措施方案、应急方案、安全保护措施等计划书,经甲方确认后3个工作日内组织实施;
- 2.8 乙方必须保证举办活动的有关程序均依法通过从化区政府相关行政主管部门的审批程序,并依法取得相关部门的同意。
- 2.9 乙方在赛事计划确认后,须报广东省社体中心、广东省户外运动协会等有关的政府行政主管部门审批通过方可组织实施,乙方要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作;若因乙方未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿;
- 2.10 乙方负责制定宣传方案完成宣传稿件,向国家、省、市等不少于20家各类媒体有效宣传活动。

### **3. 组织举办“2017年广东省定向联赛从化站”活动**

- 3.1 乙方须为本项目设计、组织和举办2017年广东省定向联赛从化站的相关活动服务;
- 3.2 活动应当结合“穿越古驿道寻找最美古村落—讲述广东好故事”南粤古驿道定向越野大赛的宣传平台,能够进一步加强从化区古驿道品牌定向越野赛事的开展;
- 3.3 乙方必须为本活动进行赛前宣传推广,包括但不限于邀请相关权威媒体报道、新媒体平台宣传制作推广、传统广告媒体平台宣传、制作宣传单张等方式;
- 3.4 赛前宣传推广时应当同时结合从化区当地的景点、美食、农产品等的推介;
- 3.5 乙方必须对赛事的全过程进行无缝跟进,保证赛事的进展全部采录,不存在任何遗漏;
- 3.6 对赛事过程采录的有关内容进行后期制作,并采用当下流行的传播方式进行赛事的宣传,将从化区古驿道定向比赛品牌做到全面的宣传推广;
- 3.7 乙方在合同签订后7天内,必须向甲方提交有关赛事活动拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、赛事前期宣传的邀请媒体、宣传方式、赛事过程采录的具体措施方案、应急方案、安全保护措施等计划书,经甲方确认后结合赛事举办具体时间实施。

3.8 乙方在赛事计划确认后,须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施,乙方要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作;若因乙方未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿;

3.9 乙方须负责制定宣传方案完成宣传稿件,向国家、省、市等不少于20家各类媒体有效宣传活动。

#### **4. 组织讲解员专题培训和实习活动**

4.1 乙方须为甲方指定的古驿道讲解员进行专题的培训和实习,培训人员和对象不少于50人;

4.2 专题培训和实习活动时间不得少于30天,具体时间由甲方要求为准;

4.3 乙方须在区内提供能够满足培训人员使用的培训会议场所和相关设备,并至少安排5名具有培训资质或专业能力的人员驻点;

4.4 培训和实习期间产生的一切费用均有乙方自行支付,包括但不限于场地租金、水电费、培训人员的正当餐饮费用等;

4.5 甲方将在专题培训组织一次培训实习考核,考核结果应当达到80%或以上的合格率;在完成培训活动中,甲方将组织有关部门对全体培训实习人员进行最终考核,考核结果合格率必须为100%,在培训人员中优中选优,选3人以上在从化钱岗古驿道示范段实习,进行驻点讲解等工作,乙方要负责实习生驻点期间食宿、交通、通讯等费用;

4.6 乙方在合同签订后7天内,必须向甲方提交有关培训的场地场所基本情况、培训人员资质和专业能力情况、培训拟实施的整体计划情况、培训具体内容、安全保护措施等计划书,经甲方确认后3个工作日开始组织实施。

#### **5. 漫游从化古驿道宣传推广活动**

5.1 乙方须设计并组织实施从化古驿道旅游宣传推广活动,以“旅游让生活更幸福 古道让旅游更精彩”为主题的宣传活动,通过活动展示从化区古驿道的魅力;

5.2 宣传推广活动必须包括组织现场举行的方式,并不少于3次;同时必须为活动配套发放小礼品、书籍、古驿道画册等,并设计举办有关古驿道文化知识问答活动,以让广大群众能够进一步深入了解古驿道的历史文化;

5.3 乙方在合同签订后7天内,必须向甲方提交有关宣传推广活动的场地场所基本情况、活动拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、活动过程的具体内容、安全保护措施等计划书,经甲方确认后3个工作日开始组织实施。

5.4 乙方必须保证举办活动的有关程序均依法通过从化区政府相关部门的审批程序,并依法取得相关部门的同意。

5.5 乙方在赛事计划确认后,须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施,乙方要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作;若因乙方未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿:。

5.6 乙方须负责制定宣传方案完成宣传稿件,向国家、省、市等不少于20家各类媒体有效宣传活动。

#### **6. 举办“2017北回归线上的古驿道文化节”活动**

6.1 乙方应结合从化区当地的地理环境、季节性独特旅游产品、生态环境及特色农业情况,组织实施一场古驿道文化节。

6.2 文化节活动应当紧紧围绕节日的形式,搭建一个宣传古驿道为中心的文化活动,集文化研究挖掘、艺术展演、科普教育宣传、旅游产业推广的宣传方式。

6.3 文化节的时间选择及地理位置应当具有地域的独特性,能够充分展现当地的人文、环境、农业等,凸显当地的独特风情。

6.4 乙方在合同签订后7天内,必须向甲方提交有关文化节活动举办的场地场所基本情况、活动拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、活动过程的具体内容、安全保护措施等计划书,经甲方确认后3个工作日开始组织实施。

6.5 乙方必须保证举办活动的有关程序均依法通过从化区政府相关行政主管部门的审批程序,并依法取得相关部门的同意。

6.6 乙方在赛事计划确认后,须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施,乙方要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作;若因乙方未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿。

6.7 乙方须负责制定宣传方案完成宣传稿件,向国家、省、市等不少于20家各类媒体有效宣传活动。

## **7. 举办“南粤古驿道 从化专题行”系列活动**

7.1 乙方须为本项目设计、组织和举办一场能够展示从化特有文化的专题活动,活动的宗旨以宣传古驿道文化为契机,从而带动从化特有产业的宣传推广。

7.2 组织的专题活动以重温古人的驿道印记,宣传从化古驿道的旅游风光和特色小镇等,能够推动当地旅游经济发展。

7.3 乙方在合同签订后7天内,必须向甲方提交有关专题行活动举办的场地场所基本情况、活动拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、活动过程的具体内容、安全保护措施等计划书,经甲方确认后3个工作日开始组织实施。

7.4 乙方必须保证举办活动的有关程序均依法通过从化区政府相关行政主管部门的审批程序,并依法取得相关部门的同意。

7.5 乙方在赛事计划确认后,须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施,乙方要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作;若因乙方未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿。

7.6 乙方须负责制定宣传方案完成宣传稿件,向国家、省、市等不少于20家各类媒体有效宣传活动。

## **8. 组织古驿道写生活动**

8.1 乙方应当组织一次以古驿道沿线风景为主题的写生活动。

8.2 写生活动的参与人员应当具有一定的专业性、广泛性和代表性,能够通过写生活动充分展示从化区古驿道的历史文化、旅游景点、农业特色等。

8.3 乙方组织的写生活动人员不得低于15人,活动中产生的有关费用均由乙方承担。

8.4 活动宗旨应当以写生为方式,形成能够高质量展示古驿道文化的书法及美术类作品。

8.5 乙方必须保证写生活活动形成的作品不少于50种,经报甲方最终确认后,将相关作品制作成画册,并对画册进行专业的设计与包装,防止作品在展览展示中损坏。

8.6 乙方在合同签订后7天内,必须向甲方提交有关写生活活动拟组织实施的具体路线位置、拟组织的写生人员名单情况、拟派组织实施人员情况、活动的整体计划情况、应急方案、安全保护措施等计划书,经甲方确认后3个工作日内组织实施。

8.8 乙方在赛事计划确认后,须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施,乙方要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作;若因乙方未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿。

8.9 乙方须负责制定宣传方案完成宣传稿件,向国家、省、市等不少于20家各类媒体有效宣传活动。

### **9. 组织古驿道相关文化省内展览活动**

9.1 乙方应当为本项目组织古驿道相关文化(产品)的展览活动,其中组织不少于1次古驿道的古道交通工具(马或船)的古道交通文化展览。

9.2 展览活动通过宣传片、道具展览、知识展板等的形式,应当能够充分展现古驿道的历史文化魅力,结合即将投入使用的广州赛马场等元素,宣传新项目、新景点等。

9.3 文化展览活动应当以营造从化区古驿道品目魅力为中心,进一步为从化区驿道品牌推广奠定良好的基础。

9.4 乙方在合同签订后7天内,必须向甲方提交有关文化展览拟选择的具体形态产品清单内容、展览的时间计划及进度安排情况、展览的详细位置或场所场地、拟派组织实施人员情况、展览的的整体计划情况、应急方案、安全保护措施等计划书,经结果确认后3个工作日内组织实施。

9.5 乙方必须保证在拟实施的展览活动中,若存在须依法获取有关政府行政主管部门的审批情形的,必须依法先取得相关部门的同意批准后才组织实施;因投标人自身原因导致的法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿。

9.6 乙方在每一场展览活动开始前3个工作日内,必须书面向采购报批,经甲方最终确认后才能开展相关展览活动。

9.7 乙方在活动计划确认后,须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施,乙方要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作;若因乙方未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿。

9.8 乙方须负责制定宣传方案完成宣传稿件,向国家、省、市等不少于20家各类媒体有效宣传活动。

### **11. 省古根奇石文化展活动**

10.1 乙方应当深入挖掘古驿道沿线的特色物品,如通过沿线精品特有黄蜡石石种、古根等大自然特有产物展示古驿道的生动、神韵,进一步提升古驿道的品牌形象效应。

10.2 乙方负责聘请30个以上参展商,参展物品不得少于500件,并负责所有参展商的交通、吃、住、劳务费等费用。

10.3 乙方在活动计划确认后,须报有关的行政主管部门审批通过方可组织实施,乙方要负责活动的公安报批、现场保安、场地清洁、应急救援、医疗保障、志愿者服务和购买保险等工作;若因乙方未依法通过审批而带来的一切法律责任和经济损失,均由乙方自行承担和赔偿。

10.4 乙方负责制定宣传方案完成宣传稿件,向国家、省、市等不少于20家各类媒体有效宣传活动。

### 三、项目商务要求

1、知识产权的要求:乙方应保证本项目提供的所有服务不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷;如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉,则一切法律责任由乙方承担。

2、乙方须根据自身服务方案在投标文件中列明需要甲方配合的工作内容。

3、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料,并必须按甲方确认之定稿进行制作,若完全因乙方工作缘故导致提供内容与甲方确认之定稿不一致,从而致使甲方受损,乙方应负责向甲方赔偿经济损失。

4、乙方应尊重和服从甲方的领导和管理,很好的配合甲方的工作安排。

5、由甲方向乙方提供有关的各类文件资料,甲方有权及时对乙方所提交的服务方案提出修改意见和建议,乙方须据此进行修改、调整,直至甲方签字认可方可定稿。甲方享有本项目所有资料的使用权和所有权。

### 四、付款方式

付款按以下方式阶段进行:

1. 合同签订后,乙方完成包组中某一子项目的策划/服务方案,并提交经甲方确认后,甲方在3个工作日内支付该子项目50%的合同款;

2. 当乙方完成包组中某一子项目全部合同条款,并经甲方最终验收合格后,甲方在5个工作日内支付该子项目剩余50%的合同款。

3、乙方凭以下有效文件由甲方申请支付款:

①合同;

②乙方开具的服务类发票;

③甲方依法组织验收的验收报告(加盖甲方公章);

④中标通知书。

因甲方使用的是财政资金,甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间),在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。乙方不能因此主张甲方违反合同约定,不能因此主张解除合同。

### 五、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

- 2、乙方未能按本合同规定的交付时间提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金;逾期半个月以上的,甲方有权终止合同,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3、甲方无正当理由拒收接受服务,到期拒付服务款项的,甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方逾期付款,则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。
- 4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 六、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议,应通过协商解决,如双方不能通过友好协商解决,按相关法律法规处理。

## 七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 九、其它

- 1、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
- 5、本合同条款解释权在甲方。
- 6、本合同一式\_\_\_份,双方各执壹份,招标代理机构及政府采购办各执一份;副本\_\_\_份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定地点:

开户名称:

开户名称:

银行账号:

银行账号:

开户行:

开户行:

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月

**包组三合同版本格式:**

**甲 方 (采购人):**

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

**乙 方 (中标人):** \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

根据广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目招标文件[项目编号: Z1708CG04-ZCY2]的采购结果,按照《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》及的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实守信的原则,一致同意签订本合同:

**一、 项目名称、服务内容、合同金额**

项目名称	服务内容	总金额(人民币)	备注
1			
2			
.....			
合 计	大写: _____元整 (¥ _____)		

**二、 服务内容**

甲方聘请乙方提供以下服务:

**1. 动漫卡通片制作**

- 1.1 乙方须采用动漫卡通片的方式,制作有关古驿道宣传推广的产品不少于 20 分钟。
- 1.2 制作的动漫卡通产品必须原创,必须结合当前主流形态,能够达到更加精彩、更富成效、更有响应的宣传效果。
- 1.3 设计和制作成的动漫卡通产品,必须满足当下新媒体平台传播的技术要求,包括但不限于微博、微信及相关 APP 平台等。
- 1.4 自双方签订合同后,15 个工作日内提交作品。

**2. 组织行摄纪实及成果制作**

- 2.1 乙方须立足于深度宣传从化区内古驿道示范段的角度,组织一次行摄纪实活动。
- 2.2 组建的人员应当在省内摄影界有足够的权威性,包括但不限于通过有关政府宣传部门、古驿道的专家学者等,能够使行摄纪实内容的具有独特的深度和广度。
- 2.3 成果要求:乙方须在完成行摄纪实活动后,将全部内容进行整理和梳理,出版正式书籍,书籍必须做到图文并茂、内容丰富,从而达到推介古驿道文化的目标。
- 2.4 自双方签订合同后,15 个工作日内提交作品。

**3. 微电影拍摄**

- 3.1 乙方须对本项目完成一部从化古驿道微电影的拍摄和制作,时间长度不少于 10 分钟;

- 3.2 至少须在古驿道沿线选取不少于 10 个特色的景点作为微电影的拍摄取景;
- 3.3 拍摄和制作完成的微电影产品,必须满足当下新媒体平台传播的技术要求,如微信等;
- 3.4 自双方签订合同后,15 个工作日内提交作品。

#### **4. 拍摄及画册制作**

- 4.1 乙方需根据本项目宣传推广目标和宗旨,提供不少于 3 种古驿道沿线采风拍摄的建议方案提供给甲方,并经甲方确认后组织沿线采风拍摄服务;
- 4.2 乙方拟派沿线采风拍摄人员必须具有丰富的经验和专业能力,省内具有较强影响力和良好声誉的摄影师;
- 4.3 拍摄的作品必须紧紧围绕古驿道宣传推广的相关精神和目标宗旨;
- 4.4 在完成采风拍摄任务后,乙方须至少提供不少于 3000 张的原始作品,并从原始作品中挑选不少于 100 张进行深化和美化,并制作成至少 3000 本彩色画册;
- 4.5 深化和美化后的作品电子版格式必须符合当下新媒体平台和传统报社媒体平台的使用规格;
- 4.6 自双方签订合同后,7 个工作日内提交作品。

#### **5. 宣传片拍摄**

- 5.1 乙方须对本项目完成一部从化古驿道宣传片的拍摄和制作,时间长度不少于 10 分钟;
- 5.2 宣传片拍摄的主体形态为纪录宣传片,能够全面展现古驿道由古至今的人文历史;
- 5.3 宣传片应当完整全面地叙述古驿道的历史和有关背景内容、能够深度刻画有关细节内容,可以充分体现古驿道的文化,促进旅游经济和体育的发展;
- 5.4 自双方签订合同后,15 个工作日内提交作品。

#### **6. 2016 年总结画册**

- 6.1 从化区已成功举办了 2016 年南粤古驿道系列活动,包括“房车集结赛、定向大赛、公益骑行”等,乙方须为上述赛事活动过程的摄影作品进行专业分析挑选,并对挑选后的作品再进行深化制作;
- 6.2 赛事活动的照片资源由甲方提供;
- 6.3 乙方至少须从甲方提供的照片资源库中挑选不少于 1000 张能够生动展现赛事活动过程中精彩画面的照片;并将深化制作后的作品经甲方确认后,进行印刷,制作成宣传推广的 3000 本彩色画册;
- 6.4 乙方应当同时制作并提供画册的电子版,且电子版的技术能够满足相关新媒体平台上传、下载、播放等宣传推广的要求;
- 6.5 自双方签订合同后,7 个工作日内提交作品。

#### **7. 2017 年总结画册**

- 7.1 乙方须完成从化区 2017 年度内组织的全部古驿道宣传项目的总结图册;
- 7.2 乙方应当在本项目服务期内及时完成每一项(个)宣传推广活动结束后的总结和回顾图册;当每一项(个)宣传推广活动结束后 5 个工作日,必须向甲方提供有关活动总结结合回顾画册的初稿,经甲方修改和最终确认后 3 个工作日,将相关总结回顾画册定稿提交甲方;



7.3 宣传推广项目总结图册应当以文字加插图的形式,能够直观、生动地展现每一项(个)活动的过程、内容和宣传效果;

7.4 在完成2017年度全部的宣传推广活动后,乙方必须根据全年的活动情况,重新整理、深化、修正有关总结图册并交甲方确认和最终提交,制成3000本以上彩色画册;

7.5 待2017年全部活动结束后,7个工作日内完成作品。

## 8. 古村智能讲解系统

8.1 智能古村讲解系统在指定古村落,不能少于10个布点;

8.2 自双方签订合同后7个工作日内,完成智能系统设计方案,待方案确定后10个工作日内完成智能系统调试,设计好相应程序代码,完成指定动作和语音介绍。

## 9. 古村落VI设计

9.1 自双方签订合同后7个工作日内,完成设计初稿,待方案确定后,7个工作日内出设计成果;

9.2 古村落VI设计,简洁,醒目、易识别,易拼读、易记忆,易在不同环境下导入应用;

9.3 符合甲方现在及未来发展的特征,但同时具有跨行业经营的包容性;

9.4 必须提供原创性的设计方案,不得抄袭他人作品,若因由此引起的知识产权纠纷,乙方负全部责任,并赔偿甲方因此而可能造成的一切损失。

## 三、项目商务要求

1、知识产权的要求:乙方应保证本项目提供的所有服务不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷;如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉,则一切法律责任由乙方承担。

2、乙方须根据自身服务方案在投标文件中列明需要甲方配合的工作内容。

3、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料,并必须按甲方确认之定稿进行制作,若完全因乙方工作缘故导致提供内容与甲方确认之定稿不一致,从而致使甲方受损,乙方应负责向甲方赔偿经济损失。

4、乙方应尊重和服从甲方的领导和管理,很好的配合甲方的工作安排。

5、由甲方向乙方提供有关的各类文件资料,甲方有权及时对乙方所提交的服务方案提出修改意见和建议,乙方须据此进行修改、调整,直至甲方签字认可方可定稿。甲方享有本项目所有资料的使用权和所有权。

## 四、付款方式

付款按以下方式阶段进行:

1. 合同签订后,乙方完成包组中某一子项目的策划/服务方案,并提交经甲方确认后,甲方在3个工作日内支付该子项目50%的合同款;

2. 当乙方完成包组中某一子项目全部合同条款,并经甲方最终验收合格后,甲方在5个工作日内支付该子项目剩余50%的合同款。

3、乙方凭以下有效文件由甲方申请支付款:

- ①合同;
- ②乙方开具的服务类发票;
- ③甲方依法组织验收的验收报告(加盖甲方公章);
- ④中标通知书。

因甲方使用的是财政资金,甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间),在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。乙方不能因此主张甲方违反合同约定,不能因此主张解除合同。

## 五、违约责任与赔偿损失

- 1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2、乙方未能按本合同规定的交付时间提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金;逾期半个月以上的,甲方有权终止合同,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3、甲方无正当理由拒收接受服务,到期拒付服务款项的,甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款,则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
- 4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 六、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议,应通过协商解决,如双方不能通过友好协商解决,按相关法律法规处理。

## 七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 九、其它

- 1、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
- 5、本合同书条款解释权在甲方。
- 6、本合同一式\_\_\_\_份,双方各执壹份,招标代理机构及政府采购办各执一份;副本\_\_\_\_份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

**代表:**

签定地点:

开户名称:

银行账号:

开户行:

签定日期:        年        月        日

**代表:**

签定地点:

开户名称:

银行账号:

开户行:

签定日期:        年        月

**包组四合同版本格式:**

**甲 方 (采购人):**

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

**乙 方 (中标人):** \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_ 地 址: \_\_\_\_\_

根据广州市从化区住房和城乡建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目招标文件[项目编号: Z1708CG04-ZCY2]的采购结果,按照《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》及的规定,经双方协商,本着平等互利和诚实守信的原则,一致同意签订本合同:

**一、 项目名称、服务内容、合同金额**

项目名称	服务内容	总金额(人民币)	备注
1			
2			
.....			
合 计	大写: _____元整 (¥ _____)		

**二、 服务内容**

甲方聘请乙方提供以下服务:

**1. 专题微信公众号**

1.1 乙方须通过有互联网发布许可证的单位,新建专题微信公众号宣传平台进行相关的制作和编辑,采用文字、图片、语音、视频等方式对外进行古驿道最新信息的发布推广;

1.2 乙方应当在本项目服务合同时间内对采用的新媒体平台建立长期维护和更新的宣传机制,聘请专业美工和文案从业工作人员 1 名以上,而且必须做到至少每周制作一篇以上的推文,并向不少于 10 家同类新媒体平台进行同步推送,在区内至少 2 个或以上户外 LED 屏上滚动播放各 100 次以上;

1.3 驻场人员每周三次,每周 9 条的推文,至少每周 1 次原创推文,负责活动推文采编;

1.4 乙方在采用新媒体平台时,应当充分考虑所选择的平台能够方便且广泛建立与读者和观众的互动渠道;

1.5 乙方须充分发挥广告宣传专业的全面分析,将从化区古驿道宣传的新媒体平台打造成创新、独特的方式和风格;

1.6 自双方签订合同后,7 个工作日内完成。

**2. 专题网站**

2.1 乙方须通过有互联网发布许可证的单位,新建专题网站宣传平台进行相关的制作和编辑,采用文字、图片、语音、视频等方式对外进行古驿道最新信息的发布推广;

2.2 乙方应当在本项目服务合同时间内对采用的新媒体平台建立长期维护和更新的宣传机制,聘请专业美工和文案从业工作人员1名以上,而且必须做到至少每周制作一篇以上的推文,并向不少于10家同类新媒体平台进行同步推送,在区内至少2个或以上户外LED屏上滚动播放各100次以上;

2.3 驻场人员每周三次,每周9条的网站资讯文章,负责活动推广信息采编;

2.4 乙方在采用新媒体平台时,应当充分考虑所选择的平台能够方便且广泛建立与读者和观众的互动渠道;

2.5 乙方须充分发挥广告宣传专业的全面分析,将从化区古驿道宣传的新媒体平台打造成创新、独特的方式和风格;

2.6 自双方签订合同后,7个工作日内完成。

#### 4. 专题微博

3.1 乙方须通过有互联网发布许可证的单位,新建专题微博宣传平台进行相关的制作和编辑,采用文字、图片、语音、视频等方式对外进行古驿道最新信息的发布推广;

3.2 乙方应当在本项目服务合同时间内对采用的新媒体平台建立长期维护和更新的宣传机制,聘请专业美工和文案从业工作人员1名以上,而且必须做到至少每周制作一篇以上的推文,并向不少于10家同类新媒体平台进行同步推送,在区内至少2个或以上户外LED屏上滚动播放各100次以上;

3.3 驻场人员每周三次,每周9条的推文,至少每周1次原创推文,负责活动推文采编;

3.4 乙方在采用新媒体平台时,应当充分考虑所选择的平台能够方便且广泛建立与读者和观众的互动渠道;

3.5 乙方须充分发挥广告宣传专业的全面分析,将从化区古驿道宣传的新媒体平台打造成创新、独特的方式和风格;

3.6 自双方签订合同后,7个工作日内完成。

#### 4. 微信专题小程序

4.1 乙方应当结合当下流行的新媒体平台,通过有互联网业务经营许可证的单位建立微信小程序,通过该系列产品进一步扩大工作的宣传效果;

4.2 应用必须以从化区古驿道作为背景的基础进行;

4.3 设计和制作的有关产品必须满足树立正面的形象,动作的塑造和情景的代入均必须以正面宣传从化区古驿道文化为主题;

4.4 自双方签订合同后,15个工作日内完成。

#### 5. 平面媒体宣传推广

5.1 因本次推广服务主要是对广东省内进行前期宣传,故乙方必须合理选择至少两家或以上的广东省内具有广泛影响力的报社媒体进行专题式刊登宣传推广;

5.2 乙方须选择一家广州市级的报社媒体有针对性地宣传广州唯一的古驿道示范段;同时须选择一家广东省及的报社媒体进一步宣传推广;

5.3 乙方必须确保 10 家本地区知名新媒体平台,每周 3 次,至少一周 1 条原创推文,负责活动推文采编,并派驻点 1 人;

5.4 乙方所提供的报社媒体宣传分别不得少于 3 次,宣传时间应当合理间隔分配;乙方拟进行刊登前,须报甲方确认;

5.5 乙方在进行报社媒体宣传时,市级宣传版面不得少于 1/4 版,省级宣传版面不得少于 1/2 版;

5.6 活动前 7 天内做好活动预热宣传工作,活动结束后,3 个工作日内完成相关报道。

## 6. 广东建设报的专访

6.1 根据广东省住房和城乡建设厅的统一安排要求,本次宣传推广包括其指定的广东建设报对从化区南粤古驿道进行采访报道;

6.2 乙方必须根据甲方及广东建设报的有关要求,配合完成采访报道的服务任务;

6.3 乙方应当安排专职人员为采访报道工作专程服务,做好从化区内古驿道的全面调研工作,结合古驿道宣传推广的目标宗旨,提出不少于 3 种的采访方案建议;

6.4 乙方提出的方案建议应当充分体现有关文件精神要求,能够做到以古驿道为核心,同时达到有助于扶贫、农业的发展、经济的发展,充分体现独特的人居环境因素,能够在广东省内广泛进行宣传;

6.5 活动前 7 天内做好活动预热宣传工作,活动结束后,3 个工作日内完成相关报道。

## 7. 电子故事相册系统

7.1 乙方须通过有互联网经营许可的单位设计并制作完成从化古驿道故事的电子相册系统,并派 2 名专业人员驻场,做好更新和维护管理工作;

7.2 电子相册系统应当实现游客和访客在线轻松进行 DIY 互动,能够让从化古驿道故事元素的相册和游客/访客照片自动生成或合成,从而扩大关注度和宣传力度;

7.3 乙方制作电子故事相册的素材照片库应当不少于 5000 张,并且每一张均具有独特的古驿道展示元素,素材照片库必须能全面展示从化古驿道的文化和风景;

7.4 电子故事相册系统要融入从化古驿道专题微信公众号、网站等。

7.5 自双方签订合同后,15 个工作日内完成。

## 9. 微信表情包

8.1 乙方须通过相关技术公司设计从化古驿道专题微信表情包不少于 20 款,设计方案不少于 3 种;

8.2 系列微信表情包必须为原创产品;

8.3 微信表情包要融入从化古驿道专题公众号等宣传平台;

8.4 自双方签订合同后,15 个工作日内完成。

## 三、项目商务要求

1、知识产权的要求:乙方应保证本项目提供的所有服务不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷;如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉,则一切法律责任由乙方承担。

- 2、乙方须根据自身服务方案在投标文件中列明需要甲方配合的工作内容。
- 3、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料,并必须按甲方确认之定稿进行制作,若完全因乙方工作缘故导致提供内容与甲方确认之定稿不一致,从而致使甲方受损,乙方应负责向甲方赔偿经济损失。
- 4、乙方应尊重和服从甲方的领导和管理,很好的配合甲方的工作安排。
- 5、由甲方向乙方提供有关的各类文件资料,甲方有权及时对乙方所提交的服务方案提出修改意见和建议,乙方须据此进行修改、调整,直至甲方签字认可方可定稿。甲方享有本项目所有资料的使用权和所有权。

#### 四、付款方式

付款按以下方式阶段进行:

1. 合同签订后,乙方完成包组中某一子项目的策划/服务方案,并提交经甲方确认后,甲方在3个工作日内支付该子项目50%的合同款;
2. 当乙方完成包组中某一子项目全部合同条款,并经甲方最终验收合格后,甲方在5个工作日内支付该子项目剩余50%的合同款。
- 3、乙方凭以下有效文件由甲方申请支付款:

- ①合同;
- ②乙方开具的服务类发票;
- ③甲方依法组织验收的验收报告(加盖甲方公章);
- ④中标通知书。

因甲方使用的是财政资金,甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间),在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。乙方不能因此主张甲方违反合同约定,不能因此主张解除合同。

#### 五、违约责任与赔偿损失

- 1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
- 2、乙方未能按本合同规定的交付时间提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金;逾期半个月以上的,甲方有权终止合同,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3、甲方无正当理由拒收接受服务,到期拒付服务款项的,甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方人逾期付款,则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。
- 4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

#### 六、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议,应通过协商解决,如双方不能通过友好协商解决,按相关法律法规处理。

#### 七、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 八、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 九、其它

- 1、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
- 5、本合同书条款解释权在甲方。
- 6、本合同一式\_\_\_份,双方各执壹份,招标代理机构及政府采购办各执一份;副本\_\_\_份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定地点:

开户名称:

开户名称:

银行账号:

银行账号:

开户行:

开户行:

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月



## 第五部分

# 投标文件格式

# 投标文件 (正本/副本)

采购项目编号:

采购项目名称:

响应供应商名称:

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 自查表

### 1.1 资格性/符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
资格 性 检 查	报价函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
	保证金（保证金交纳凭证）	人民币_____元整（¥_____元）（转帐、汇款的提供复印件加盖公章，现金、支票、汇票、银行保函以现场递交为依据）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
	准入条件 (关于资格的声明函)	能独立承担民事责任，具有从事本项目的经营范围和能力，在中华人民共和国境内注册的法人。……	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
符合 性 审 查	投标人的 合格性	在参与政府采购活动中未有违法违规行并受 过处罚	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
		在经营范围内报价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
	服务要求	实质性响应标书中的服务要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
	商务要求	实质性响应标书中的商务要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
	报价要求	报价方案是唯一确定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
	其它	实质性响应磋商件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效报价！在对应的打“√”。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**1.2 服务评分自查表（包组一）**

序号	评审分项	评分标准	证明文件 (如有)
1	整体服务 响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体服务响应情况：相比较优得 3 分，较良得 2 分，较差得 1 分。	见投标文件第（）页
2	古驿道舞 蹈编排和 制作	横向比较各投标人所提供的“古驿道舞蹈的编排和实施方案”情况： 1. 编排方案：舞蹈主题围绕古驿道文化思想、结构形式清晰程度、舞蹈展现角度多样性、背景音乐与舞蹈匹配程度、人员编排与服务方案的吻合程度等方面，相比较最优得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。 2. 整体实施方案：包括但不限于创作进度安排、人员安排、质量保证措施等，相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。	见投标文件第（）页
3	古驿道文 艺作品创 作	横向比较各投标人所提供的“古驿道文艺作品创作及实施方案”情况： 1. 创作方案主题的突出性、形式的创意性及表演的多样性情况，相比较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。 2. 整体实施方案：包括但不限于创作进度安排、人员安排、质量保证措施等，相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。	见投标文件第（）页
4	古驿道邮 信产品设 计与制作	横向比较各投标人所提供的“古驿道邮信产品设计、制作及实施方案”情况： 1. 设计方案：包括但不限于主题的突出性、独特性、创意性、多样性等，相比较最优得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。 2. 整体实施方案：包括但不限于设计制作进度安排、人员安排、质量保证措施等相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。	见投标文件第（）页
5	古驿道画 卷制作	横向比较各投标人所提供的“古驿道画卷设计、制作及实施方案”情况： 1. 设计方案内容能否体现古驿道的整体文化，画风是否具有创意性并能够展现古驿道独特风格和文化底蕴等，相比较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。 2. 整体实施方案：包括但不限于画卷制作进度安排、人员安排、画作成果后续的质量保证措施等，相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。	见投标文件第（）页

6	旅游文创 产品设计	<p>横向比较各投标人所提供的“旅游文创产品设计、制作及实施方案”情况：</p> <p>1. 设计方案：包括但不限于主题突出性、文化创意性与多样性等，相比较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。</p> <p>2. 整体实施方案：包括但不限于设计制作进度安排、人员安排、质量保证措施等，相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，差得 1 分，不提供不得分。</p>	见投标文件第（）页
---	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

注：投标供应商应根据《服务评分表（包组一）》的各项内容填写此表。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**1.3 服务评分自查表（包组二）**

序号	评审项目	评分标准	证明文件（如有）
1	整体服务响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体服务响应情况：相比较优得 4 分，较良得 3 分，一般得 2 分，较差得 1 分。	见投标文件第（）页
2	赛事活动	横向比较各投标人针对举办“2017 年广东省激光野战公开赛”、“南粤古驿道汽车定向大赛”、“2017 年广东省定向联赛从化站”提供的策划方案、宣传方案、人员安排（包括活动执行人员、出席人员）、安全保护措施及应急处理方案等方面的全面性、详细性、保障性，相比较最优秀得 7 分，较优得 5-6 分，良得 3-4 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件第（）页
3	对古驿道讲解员的培训和实习	横向比较各投标人对讲解员提供的培训、实习方案及培训人员专业性情况： 1. 培训方案全面，培训具有渐进性，重点、难点划分合理，安全保护知识符合古驿道的实际情况，具有相应知识点考核测试等方面，相比较优得 3 分，一般得 2 分，较差得 0-1 分。 2. 培训人员资质具有相应的资质或能力证明，培训人员分配与实际培训情况相符等方面，相比较优得 3 分，良得 2 分，一般得 0-1 分。 <b>（以上人员均以提供相关资质或能力等证明材料并加盖公章为准）</b>	见投标文件第（）页
4	宣传推广活动	1. 横向比较各投标人分别针对“古驿道旅游宣传推广活动”、“南粤古驿道从化专题行”提供的活动策划方案、宣传方案、人员安排、安全保障措施及应急方案等方面的符合性、详细性和可实施性情况：相比较优得 5-6 分，较良得 3-4 分，一般得 1-2 分，较差得 0 分。 2. 横向比较各投标人分别针对“2017 北回归线上的古驿道文化节”、“省内巡展活动”、“古驿道沿线-省古根奇石文化展活动”提供的活动策划方案、宣传方案、人员安排、安全保障措施及应急方案等方面的符合性、详细性和可实施性情况：相比较优得 5-6 分，较良得 3-4 分，一般得 1-2 分，较差得 0 分。	见投标文件第（）页
5	写生活动	横向比较各投标人对古驿道写生活动提供的活动方案与写生人员安排情况： 1. 写生活活动路线、选址安排合理，写生主题丰富多样，写生成品的包装设计具有独特性、活动安全保障措施及应急方案详细等方面，相比较优得 3 分，一般得 2 分，较差得 0-1 分。 2. 参与人员具有相应的资质或能力证明，人员分配与写生情况相符等方面，相比较优得 3 分，一般得 2 分，较差得 0-1 分。	见投标文件第（）页

6	活动履约保障	横向比较各投标人对本项目活动的履约过程中具有赞助单位的资源、为本项目提供有利于各项目顺利举办的赞助支持，相比较最优得 5 分，相比较良好得 4 分，相比较一般得 3 分，相比较差的 2 分，最差得 1 分，没有或未提供不得分。（以提供相关赞助单位的合作证明或赞助单位承诺证明为准。）	见投标文件第（）页
---	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

注：投标供应商应根据《服务评分表（包组二）》的各项内容填写此表。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**1.4 服务评分自查表（包组三）**

序号	评审分项	评分标准	证明文件（如有）
1	整体服务响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体服务响应情况：相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差得 1 分。	见投标文件第（）页
2	行摄纪实	横向比较各投标人提供的行摄纪实方案：纪实路线完整、清晰，人员具有专业性，具有相应的安全保障措施。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件第（）页
3	微电影	横向比较各投标人提供的微电影拍摄方案：拍摄取景具有代表性，电影题材呈现形式多样，拍摄人员具有专业性，拍摄设备完善。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件第（）页
4	拍摄	横向比较各投标人提供的古驿道沿线拍摄方案：方案具备完整性、创新性、合理性，能充分展现古驿道风采，拍摄人员具有专业性，拍摄设备完善。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件第（）页
5	古村落 VI 设计	横向比较各投标人提供的 VI 设计方案情况：能充分考虑本项目的具体情况，策划设计有整体构想，整个设计方案具备完整性、创新性、合理性，能系统地呈现古村落形象，展现资源优势。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件第（）页
6	2016/2017 画册总结	横向比较各投标人提供画册总结方案：画册内容包括梳理清晰，成系列，成规模。画册呈现方式具有多样性等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件第（）页
7	演示情况	1. 横向比较各投标人提供的智能讲解系统演示情况：能充分考虑建设本项目的具体情况，设计整体具备完整性、创新性、合理性和可操作性。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。 2. 横向比较各投标人提供的动漫卡通片演示情况：卡通人物的形象设计符合古驿道文化，作品内容具有趣味性，突出古驿道特色文化。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件第（）页

注：投标供应商应根据《服务评分表（包组三）》的各项内容填写此表。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期： 年 月 日



**1.5 服务评分自查表（包组四）**

序号	评审分项	评分标准	证明文件 (如有)
1	整体服务 响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体服务响应情况：相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差得 1 分。	见投标文件 第（）页
2	专题微博	横向比较各投标人提供专题微博的推文方案情况：推文包括文字、图片、语音、视频等方式，呈现形式多样。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件 第（）页
3	平面媒体 宣传推广	横向比较各投标人提供的平面媒体宣传推广方案情况：报社媒体的选择具有影响力，宣传时间安排合理，推文具有多样性等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件 第（）页
4	广东建设 报的专访	横向比较各投标人提供的对广东建设报的采访方案建议，建议能充分考虑本项目的具体情况，有助于扶贫、农业的发展、经济的发展，充分体现独特的人居环境因素等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件 第（）页
5	电子故事 相册系统	横向比较各投标人提供电子故事相册系统设计制作方案情况：相册系统设计具有创意性、能实现 DIY 互动、素材容纳大、系统兼容性强等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件 第（）页
6	专题网站 的建设、内 容采编	横向比较各投标人提供的专题网站的建设、内容采编方案：新建专题网站有整体构想，整个设计方案具备完整性、创新性、合理性和可操作性。资源梳理清晰，成系列、成规模，能突出重点，展现资源优势。相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件 第（）页
7	演示情况	1. 横向比较各投标人专题微信原型演示情况：推文呈现形式包括但不限于文字、图片、语音、视频等，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。 2. 横向比较各投标人微信表情包原型演示情况：表情包的形象设计符合从化古驿道文化，表情内容具有趣味性，多样性，相比较最优秀得 5 分，较优得 4 分，良好得 3 分，一般得 2 分，较差或没有得 0-1 分。	见投标文件 第（）页

注：投标供应商应根据《服务评分表（包组四）》的各项内容填写此表。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期： 年 月 日

1.6 商务评分自查表（包组一）

序号	评审项	评分标准	证明文件（如有）
1	履约能力	投标人提供 2014 年度至 2016 年度的财务报告的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分，不提供或没有不得分。（以提供经有资质第三方机构审计或政府税务主管部门审核的有效财务报告复印件加盖公章为准）	见投标文件第（）页
2	主要人员获奖情况	1. 投标人针对“古驿道舞蹈编排和制作”拟派舞蹈编导人员获得相关舞种（现代、古典、民族）等级证书的，每提供一人得 2 分，最高得 4 分，不提供不得分。（同一人获得多个证书的不累计计算）	7 见投标文件第（）页
		2. 投标人针对“古驿道舞蹈编排和制作”拟派其他舞蹈演员专业性情况：相比较优得 3 分，较良得 2 分，一般的 1 分，不提供不得分。 (以上人员均以提供相关证书/学历/资格/职称等证明材料并加盖公章为准)	
		投标人拟派文艺作品、画卷、旅游文创产品的团队人员中，市级或以上相关政府/协会颁发的“优秀作品”类证书的，每提供一人得 2 分，最高得 4 分，不提供不得分。（同一人获得多个证书的不累计计算）	4
3	工商信用	投标人获得的政府工商行政主管部门颁发的“守合同重信用”证书的，得 4 分，不提供不得分。（以提供有效证书复印件或官方网站公示证明并加盖公章为准。）	见投标文件第（）页
4	企业荣誉	1. 具有省级或以上文化艺术类协会组织的会员/成员单位，每提供一个得1分，最高得3分。 2. 获得文化艺术类政府部门或协会组织颁发的“优秀/突出作品类”荣誉证书的，每提供一个得1分，最高得4分。 (以提供证书复印件并加盖公章为准)	见投标文件第（）页
5	同类业绩	投标人提供自 2014 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准）至今完成的类似项目业绩情况，每提供 1 个得 2 分，最高得 8 分，不提供不得分。 (以提供合同关键页复印件并加盖公章为准)	见投标文件第（）页
6	用户评价	投标人具有为本项目提供的业绩获得用户满意评价类情况的，每满足一个得 1 分，最高得 4 分，不提供或没有的不得分。（以提供相关证明文件复印件加盖公章为准）	见投标文件第（）页
7	服务保障	投标人总部在项目实施地或设有分支机构的得 3 分，在广东省内设有服务机构的得 2 分，其他情况得 1 分。（以提供有效的工商注册或合法租赁证明复印件并加盖公章为准）	见投标文件第（）页

注：投标供应商应根据《商务评分表（包组一）》的各项内容填写此表。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期： 年 月 日

**1.7 商务评分自查表（包组二）**

序号	评审项	评分标准	证明文件（如有）
1	整体商务响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体商务响应情况：相比较优得 3 分，较良得 2 分，一般得 0-1 分。	见投标文件第（）页
2	履约能力	投标人提供 2014 年度至 2016 年度的财务报告的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分，不提供或没有不得分；（以提供经有资质第三方机构审计或政府税务主管部门审核的有效财务报告复印件加盖公章为准）	见投标文件第（）页
3	主要人员获奖情况	1、拟派本项目活动策划人员获得一级会展策划师类证书的得 2 分，获得二级会展策划师类证书的得 1 分，不提供或没有不得分，最高得 3 分。（同一人获得多个证书的不累计计算） 2、拟派本项目写生书画人员获得国家级书画大赛优秀荣誉证书的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分；书画作品获得荣誉奖项的，每提供一份得 0.5 分，最高得 4 分。 3、拟派本项目培训负责人具有主持专业类培训师证书的，得 2 分，不提供不得分；（以上人员均以提供有效证书复印件及合作聘用协议并加盖公章为准） （以上人员均以提供有效证书复印件及合作聘用协议并加盖公章为准）	见投标文件第（）页
4	媒体宣传	1. 投标人在项目实施地具有户外宣传资源优势的，每提供一个得 2 分，最高得 4 分。 2. 横向比较投标人具有其他宣传资源的宣传方式与效果，相比较优得 3 分，一般到 2 分，较差或没有得 0-1 分；（以提供相关证明文件并加盖公章为准）	见投标文件第（）页
5	同类业绩	投标人提供自 2014 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准）至今完成的类似项目业绩情况：每提供 1 个得 2 分，最高得 8 分，不提供不得分。 （以提供合同关键页复印件并加盖公章为准）	见投标文件第（）页
6	用户评价	投标人具有为本项目提供的业绩获得用户满意评价类情况的，每满足一个得 1 分，最高得 4 分，不提供或没有的不得分。（以提供相关证明文件复印件加盖公章为准）	见投标文件第（）页
7	服务保障	投标人总部在项目实施地或设有分支机构的得 3 分，在广东省内设有服务机构的得 2 分，其他情况得 1 分。（以提供有效的工商注册或合法租赁证明复印件并加盖公章为准）	见投标文件第（）页

注：投标供应商应根据《商务评分表（包组二）》的各项内容填写此表。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

项目名称：广州市从化区住房和建设局 2017 年从化区古驿道宣传推广服务采购项目 项目编号：Z1708CG04-ZCY2

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**1.8 商务评分自查表（包组三）**

序号	评审分项	评分标准	证明文件（如有）
1	商务整体响应情况	横向比较各投标人对商务条款的整体响应情况：相比较优得 3 分，相比较良得 2 分，相比较一般得 0-1 分。	见投标文件第（）页
2	履约能力	投标人提供 2014 年度至 2016 年度的财务报告的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分，不提供或没有不得分；（以提供经有资质第三方机构审计或政府税务主管部门审核的有效财务报告复印件加盖公章为准）	见投标文件第（）页
3	协会组织	投标人具有市级或以上动漫文化类协会组织的会员/成员单位，每提供一个得 1.5 分，最高得 6 分。	见投标文件第（）页
4	荣誉证书	1. 投标人获得政府行政主管部门或相关组织颁发的优秀类作品荣誉证书的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分。 2. 投标人获得政府行政主管部门或相关组织颁发的高新技术类证书的得 2 分，不提供不得分。 (以提供证书复印件并加盖公章为准)	见投标文件第（）页
5	主要人员获奖情况	投标人拟派本项目主要人员获得政府行政主管部门或相关协会组织颁发的优秀作品类证书的，每提供一个得 3 分，最高得 6 分； (以提供证书复印件并加盖公章为准)	见投标文件第（）页
6	同类项目业绩	各投标人提供 2014 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准）至今同类项目业绩情况：每提供 1 个得 2 分，最高得 8 分，无或其他情况不得分。 (以提供合同关键页复印件并加盖公章为准)	见投标文件第（）页
7	用户评价	投标人具有为本项目提供的业绩获得用户满意评价类情况的，每满足一个得 1.5 分，最高得 6 分，不提供或没有的不得分。（以提供相关证明文件复印件加盖公章为准）	见投标文件第（）页
8	服务保障	投标人总部在项目实施地或设有分支机构的得 3 分，在广东省内设有服务机构的得 2 分，其他情况得 1 分。（以提供有效的工商注册或合法租赁证明复印件并加盖公章为准）	见投标文件第（）页

注：投标供应商应根据《商务评分表（包组三）》的各项内容填写此表。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**1.9 商务评分自查表（包组四）**

序号	评审分项	评分标准	证明文件 (如有)
1	商务整体 响应情况	横向比较各投标人对本项目的整体商务响应情况：相比较优得 3 分，较良得 2 分，较差得 1 分。	见投标文件 第（）页
2	履约能力	投标人提供 2014 年度至 2016 年度的财务报告的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分，不提供或没有不得分。 (以提供经有资质第三方机构审计或政府税务主管部门审核的有效财务报告复印件加盖公章为准)	见投标文件 第（）页
3	企业资质	1. 投标人具有政府行政主管部门颁发的互联网经营许可证资质（ICP 许可证）的得 3 分，不提供或没有不得分。 2. 投标人通过公安部门信息系统安全等级认证的得 3 分，不提供或没有不得分。 (以上均以提供相关证明文件复印件并加盖公章为准)	见投标文件 第（）页
4	荣誉证书	投标人获得政府行政主管部门或协会组织颁发的企业高新/创新类技术证书的，每提供一个得 1 分，最高得 3 分，不提供或没有不得分。	见投标文件 第（）页
5	软件产品 实力	1. 投标人具有与本项目有关的运营/推广类软件平台情况的，每提供一个得 1 分，最高 2 分，不提供或没有不得分； 2. 投标人具有其他类似管理类软件系统平台情况的，每提供一个得 0.5 分，最高得 3 分，不提供或没有不得分。 (以提供上述软件系统平台的著作权登记证书复印件并加盖公章为准)	见投标文件 第（）页
6	主要人员 证书情况	1. 拟投入的网络信息平台负责人具有网络通信安全通信员三级证书的，得 2 分； 2. 横向比较各投标人提供的人员人数情况，包括但不限于网络安全员、网站程序员、美工、客服等，相比较优得 3 分，较良得 2 分，一般得 0-1 分。 (以提供劳动合同及近一年社保购买证明文件复印件并加盖公章为准)	见投标文件 第（）页
7	项目经验	投标人提供自 2014 年 1 月 1 日起（以合同签订时间为准）至今完成的类似项目业绩情况，每提供一个得 2 分，最高得 8 分，不提供不得分。 (以提供合同关键页复印件并加盖公章为准)	见投标文件 第（）页
8	用户评价	投标人具有为本项目提供的业绩获得用户满意评价类情况的，每满足一个得 1 分，最高得 4 分，不提供或没有的不得分。(以提供相关证明文件复印件加盖公章为准)	见投标文件 第（）页

9	服务保障	1. 投标人总部在项目实施地的得 3 分，在广东省内设有服务机构的得 2 分，其他情况得 1 分。（以提供注册证明或房产证明或合作协议复印件并加盖公章为准）	见投标文件 第（）页
---	------	--------------------------------------------------------------------------------	---------------

注：投标供应商应根据《商务评分表（包组四）》的各项内容填写此表。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日 期： 年 月 日

## 第一章 资格证明



## 1.1 报价函

致：广东正采招标采购有限公司

我方确认收到贵方提供的\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_货物及服务的招标文件的全部内容，我方：  
(投标人名称)作为报价者正式授权\_\_\_\_\_ (授权代表全名，职务)代表我方进行有关本报价的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本**壹**份，副本**柒**份，投标文件包括如下等内容：

### 一、投标文件第一章

(一) 报价函；(二) 授权书；(三) 资格证明文件；(四) 投标保证金金额为：\_\_\_\_\_ (注明币种及金额大、小写) \_\_\_\_\_；(五) 商务响应表及差异表；(六) 按招标文件投标人须知的要求提供的投标文件格式的其它有关文件。

### 二、投标文件第四章：投标报价表；

### 三、投标文件第三章：商务投标文件及差异表。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- (一) 我方决定参加：项目招标编号为 Z1708CG04-ZCY2 (包组\_\_\_\_) 的报价；
- (二) 全部货物之供应和有关服务的磋商总价 (详见投标报价表)；
- (三) 本投标文件的有效期为开标日起的 60 天内有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；
- (四) 我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修改文件 (如果有) 和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。
- (五) 我方明白并愿意在规定的开标时间和日期之后，报价有效期之内撤回报价，则投标保证金将被贵方没收。
- (六) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与报价有关的任何其它数据或信息。
- (七) 我方理解贵方不一定接受最低标价或任何贵方可能收到的报价。
- (八) 我方如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改文件 (如果有的话) 中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购项目内容》及《合同书》中的全部任务。
- (九) 如我方被授予合同，由我方就本次磋商支付或将支付的服务费列于招标文件要求的承诺书
- (十) 所有与本磋商有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_ . 邮政编码：\_\_\_\_\_ .  
 电 话：\_\_\_\_\_ . 电报挂号：\_\_\_\_\_ .  
 传 真：\_\_\_\_\_ .  
 代表姓名：\_\_\_\_\_ . 职 务：\_\_\_\_\_ .

投标供应商：(公章)

法定代表人或授权代表：(签名或盖章)

日 期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 1.2 法定代表人授权书及法定代表人/负责人资格证明书格式

### (1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：广东正采招标采购有限公司：

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：                    单位：                    （盖章）

附：代表人性别：                    年龄：                    身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：                    经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

法定代表人身份证**正面**复印件

法定代表人身份证**反面**复印件

## (2) 法定代表人授权书

致：广东正采招标采购有限公司

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于\_\_\_\_\_（国家或地区）的\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。现任\_\_\_\_\_职务。在\_\_\_\_\_项目招标[招标编号为：\_\_\_\_\_（包组\_\_\_\_\_）]的报价和合同执行过程中，现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）作为我公司的全权代表，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

授权代表身份证正面复印件

授权代表身份证反面复印件

### 1.3 资格声明

致：广东正采招标采购有限公司

关于贵方采购项目名称：\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的报价邀请，本签字人愿意参加报价，提供招标文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件：提供投标人注册属地人民检察院出具有效的《无行贿犯罪档案记录证明》原件和《公平竞争承诺书》原件（格式 1）

投标供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（签名或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 附：符合本项目招标文件资格要求证明材料一览表

序号	资格要求	证明材料	备注
1	具有独立承担民事责任的能力	营业执照、组织机构代码证、税务登记证或“三证合一或五证合一”证明	见投标文件（）页
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	财务状况报告（若投标人新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告）	见投标文件（）页
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	1. 所需设备清单；2. 专业技术人员情况	见投标文件（）页
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 缴纳社保证明；2. 纳税证明	见投标文件（）页
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	诚信报价承诺书（格式 2）	见投标文件（）页
6	法律、行政法规规定的其它条件	《无行贿犯罪档案记录证明》及《公平竞争承诺书》（格式1）	见投标文件（）页

备注：按以上表格顺序依次详细提供资料

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期： 年 月 日

## 格式 1

### (1) 行贿犯罪档案查询申请书

广州市人民检察院：

我单位于今年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_省\_\_\_\_市参加\_\_\_\_\_项目招  
报价，根据\_\_\_\_\_（采购人）的要求，特向贵院申请查询  
\_\_\_\_\_(单位)，法人代表\_\_\_\_，身份证号：  
\_\_\_\_，项目经理：\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_，  
近年来有无行贿犯罪记录，并出具相关证明。

特此申请

申请单位：

### (2) 公平竞争承诺书

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与\_\_\_\_\_项目的公平竞争，以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

（公司名称，加盖公章）

时间： 年 月

## 格式 2

### 诚信报价承诺书

广东正采招标采购有限公司：

关于贵公司发布的\_\_\_\_\_项目（项目编号：（包组））的采购公告，我单位愿意参加报价并在此承诺：

- 一、我单位及附属机构，非为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；
- 二、我单位且具备法律、行政法规规定的其它条件；
- 三、在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中（公司或法人）无严重违法记录（因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），且未因涉嫌违法违纪被检察机关立案调查；
- 四、没有处于被相关主管部门取消报价资格的处罚期内，或者近三年没有重大安全质量事故，或者无其它违法行为等不良行为；
- 五、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 六、我单位在参加本项目报价/报价前，已核实将不出现以下“不接受作为同一项目竞争的投标人”关系的情形：a、彼此存在投资与被投资关系的；b、彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的；c、法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位。

本单位若有违反本承诺内容的行为，被采购人发现或被他人举报查实，将无条件接受政府采购监管部门作出的取消报价资格、中标资格、不良行为记录的处罚。对造成的损失，任何法律和经济责任完全由我方负责。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第二章 商务响应



## 2.1 合同条款响应表

[说明] 投标人应对照招标文件第四部分《合同书》所列合同条款的内容一一响应，完全满足的在“具体内容”栏中填“响应”，有差异的则在“具体内容”栏中写明具体内容。

序号	招标文件合同要求		投标文件内容	
	条目	简要内容	条目	具体内容

[说明]

1. 除“具体内容”栏所列的内容以外，按《合同书》中的条款执行。
2. 对可以有差异的，其内容的确定，在签定合同时，由买卖双方协商。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期： 年 月 日

**(2) 一般商务条款响应表**

一、商务条款响应情况		
序号	主要商务条款	是否响应
(1)	完全理解并接受对合格投标人、合格的产品和服务要求	
(2)	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务	
(3)	同意接受招标文件合同范本所列述的各项条款	
(4)	同意按本项目要求缴付相关款项	
(5)	同意接受采购人发布的补充通知中各项商务要求（如有）	
(6)	同意采购人以任何形式对我方提供的商务部分内容的真实性 and 有效性进行公开审查验证	
二、商务条款偏离情况说明（如有）：		
(7)	不同意公开的商务部分内容（如有）：	

注：1、对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、本表内容不得擅自修改。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2.3 投标人简介

### 投标人简介（投标人基本情况介绍）

#### (1) 投标人情况表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债 率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人须提供 2014-2016 年度的经第三方出具的财务状况报告。新成立公司提供由基本开户行所开的相关证明材料。

4) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标供应商：                     （公章）

法定代表人或授权代表：                     （签名或盖章）

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(2) 供货渠道与合作机构情况 (如有)

分项	基本情况	联系人/联系电话/传真
华南地区或广东省 总代理或中国总代理或生产厂家	单位名称： 地 址： 销售负责人：	Name： Tel： Fax：
关键设备 合法来源渠道 (1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	Tel： Fax：
关键设备 合法来源渠道 (……)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	Tel： Fax：
设在广东省内的 售后服务机构情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 / 委托代理	Name： Tel： Fax：

投标供应商： (公章)

法定代表人或授权代表： (签名或盖章)

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### **(3) 名称变更证明**

本次招标，如果有名称变更的（非因该单位出现了与资格预审时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求），投标人应提供由工商管理部门出具的变更证明文件，说明由原名称因何种原因变更为现名称。

### **(4) 关于诉讼**

投标人应说明近 3 年在经营活动及政府采购活动中发生的由于投标人违约或部分违约而引起的诉讼和索赔案件的具体情况及其结果。若投标人对本项目进行隐瞒而又被采购人或招标代理机构发现，或被其它单位举证成立，其报价资格将被取消。

### **(5) 投标人认为有必要提供的其它资料。**

除上述资料外，《服务评分表》、《商务评分表》中要求提供的其它证明文件或材料。

2.4 从 2014 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目的情况

业 绩 表

序号	项目名称	项目地址	合同内容	合同总价	签约日期

注：须提供所填业绩的合同复印件并加盖公章。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日 期： 年 月 日

## 2.5 中标服务费承诺书

致：广东正采招标采购有限公司

如果我方在贵公司组织的\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_的货物及相关服务招标中获中标（项目编号：Z1708CG04-ZCY2 包组\_\_\_\_），我方保证在收到《中标通知书》后，按招标文件规定“投标人须知”向贵公司交纳中标服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按上述承诺金额的 200%在我方提交的投标保证金（保函）及买方给我方的中标合同规定的货款中扣付，并在此同意和要求报价保函开立银行及买方（应广东正采招标采购有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标供应商：\_\_\_\_（公章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_（签名或盖章）

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 第三章 服务响应







### 3.3 本项目管理人员、服务人员配置表

姓名	职务	职称	相关资格	履历

附：管理人员、服务人员的资历、资格文件、工作履历证明材料文件

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3.4 执行计划

3.4.1 合同执行计划（投标人应详细描述中标后具体的履行合同时间计划）

3.4.2 履约进度表

#### 履约进度表

投标人应按照招标文件要求和根据《采购项目内容》的要求做出履约进度表。

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日		

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日 期： 年 月 日

### 3.5 采购人配合的条件

配合本项目所进行的各阶段工作，投标人应列出需采购人配合的工作内容和具体要求。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3.6 同意招标文件条款声明

致：广东正采招标采购有限公司

为响应你方组织的\_\_\_\_\_项目服务的公开招标[项目编号为：\_\_\_\_\_（包组\_\_\_\_\_）]，我方在参与报价（报价）前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在报价（报价）人的内容，我方并同意招标文件的相关条款。

特此声明。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 3.7 唱价信封

#### 唱价信封内装：

序号	信封内装资料	备注
1	投标报价总表	这些资料可从投标文件正本复印，统一密封入该唱价信封
2	投标保证金交付凭证	
3	退保证金说明	
4	报价函	
5	法定代表人授权书	
6	同意招标文件条款声明	
7	电子文件一套	

## 第四章 投标报价



## 4.1 投标报价格式

投标人应按附表 4.1.1~4.1.2 的格式提交投标报价表。附表 4.1.1

### 投标报价总表（包组\_\_\_\_\_）

[货币单位：人民币元]

项目名称	从化古驿道宣传推广项目
采购编号	Z1708CG04-ZCY2
投标总报价	（大写）人民币 元整（¥ 元）
备注：详细内容见《投标报价明细表》	

- 注：
- 1、投标供应商须按要求填写所有信息，填写此表时不得改变表格的形式；
  - 2、投标人必须对项目内所有服务进行报价，只对项目内部分服务进行报价的将被视为无效报价，投标价格超过项目最高限价的也将视为无效报价；
  - 3、中标人不得以任何方式转包或分包本项目。
  - 4、投标总报价应包括各项活动的各项材料费、各项人工费、人员食宿、交通费、安装维护费、劳务安全保卫费、配备相关物资的费用、宣传资料费、设计制作费、策划经费、舞台布置费、服装费、后期制作费、车辆租赁费、邀请经费、税费等一切与完成本项目相关费用及合同实施过程中应预见和不可预见费用，是对完成工作的全部偿付。中标人不得就报价以外的费用另外向采购人申请支付。
  - 5、此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分（如有优惠折扣声明，请在此表中列出，最终以优惠后的“投标总报价”填报，并以此为准。除此以外不再接受降价函或其他形式的优惠声明。）

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 投标报价明细表（仅供参考）

[货币单位：人民币元]

一、服务项目详列						
序号	分项名称	具体服务内容	合计（元）		备注	
1...						
合 计			数量合计：		报价合计： 元	
二、其他费用						
序号	分项名称	具体内容	数量	单价	合计（元）	说 明
1...						
合 计			数量合计：		报价合计： 元	
四、报价汇总：大写：			（¥                      元）。			

注：以上内容必须与服务方案中所介绍的内容、《报价一览表》一致。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 4.2 适用政府采购政策情况表

如属所列情形的，请在括号内打“√”：

- ( ) 小型、微型企业报价且提供本企业制造的产品。  
 ( ) 小微企业报价且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：  
 ( ) 监狱企业视同为小微企业，享受同等优惠

环 境 标 志 产 品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额	所占比例
	环境标志产品金额合计				
节 能 产 品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额	所占比例
	节能产品金额合计				

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《投标报价明细表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果不一致，可能导致该项的加分为 0 分。
4. “环境标志产品、节能产品”是属于国家行业主管颁布的清单目录中的产品，须填写认证证书编号，节能产品提供最新一期“节能产品政府采购清单”中报价产品所在清单页，环境标志产品提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中报价产品所在清单页，上述文件均加盖投标人公章。
5. 若投标人未按上表进行详细填报或有遗漏的，则不享受价格折扣优惠。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日 期： 年 月 日

### 4.3 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加广东正采招标采购有限公司组织的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物/本企业承担的工程/提供服务，或者提供其它\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	货物类型	货物名称	制造商	金额（元）	所占比例
1	本企业提供的货物				
2	其它中型企业提供的货物				
3	其它小型企业提供的货物				
4	其它微型企业提供的货物				

企业名称（盖章）：

日期：二〇\_\_年\_\_月\_\_日

**注：1、投标人须明确企业所属类型，请在下列选项“□”中标注“√”：**

农、林、牧、渔业；工业；建筑业；批发业；零售业；交通运输业；仓储业；邮政业；餐饮业；信息传输业；软件和信息技术服务业；房地产开发经营；物业管理；租赁和商务服务业；其它未列明行业。

**2、投标人提供本企业的从业人员数量（社保局或税务局开具的证明文件为准）、营业收入和资产总额（以会计师事务所审计的财务报告或税务部门审核的财务报告为准）证明文件（加盖公章）。**

**3、本声明函对中小企业参与政府采购活动时适用。**

**4、如投标人提供的货物（服务）中有其它小型或微型企业生产/提供的货物（服务）时，请将该企业的《中小企业声明函》一并提供，否则该部分货物（服务）视为不符合价格扣除条件。**

#### 4.4 中小微企业声明函（制造商）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：第四条第\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_行业，本公司（此处填写营业收入和从业人员的具体数据），为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位公章）：

日 期：二〇\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 4.5 投标保证金格式

### (1) 投标保证金交纳凭证

致：广东正采招标采购有限公司

（投标人全称）参加贵方组织的、采购项目编号为\_\_\_\_\_的采购活动。按招标文件的规定，已通过（转帐、银行汇款）形式交纳人民币（大写）\_\_\_\_\_元的投标保证金。

附：

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件
-----------------

注：1、投标人报价时，应当按招标文件要求交纳投标保证金。投标保证金可以采用转帐、银行汇款、形式交纳。

2、采购代理机构在中标通知书发出后五个工作日内凭投标人投标保证金收据退还未中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标供应商的投标保证金。

投标供应商：（公章）

法定代表人或授权代表：（签名或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## (2) 退保证金说明格式

如报价单位保证金由其它单位代缴的, 代缴单位在缴交保证金的同时应提交盖有代缴单位和投标人公章的证明(原件一份放于正本, 另一份放于唱价信封里)。

### 退保证金说明

致：广东正采招标采购有限公司

我方为\_\_\_\_\_报价[采购编号为：\_\_\_\_\_]所提交的保证金\_\_\_\_\_元, 请贵公司退还时划到以下帐户：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行		联系人	
	帐号		联系电话	

投标人（公章）：

日期：

（ 以下内容由采购代理机构填写，投标人须保留此表 ）

### 付款申请表

付款内容	付款金额：				¥
	已付金额：				¥
	付款方式：	1.现金；	2.支票；	3.转账；	
		4.保函；	5.其它（电汇）；		
	资金来源：	保证金			
	备注：				
经办及审批	申请人：	采购部门负责人：			
合同管理人员审核					
财务部门审核					

**(3) 此报价担保函为交纳保证金的另外一种形式，若不采用转账汇款，则可以采用此报价担保函；若采用转账汇款，则可将此函删除。**

## 政府采购报价担保函（项目用）

编号：

\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的项目（以下简称“本项目”）报价，根据本项目招标文件，供应商参加报价时应向你方交纳投标保证金，且可以报价担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其它情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_），即本项目的投标保证金金额。

### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起\_\_\_\_\_个月止。

### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在\_\_\_\_\_个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

### 五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4. 你方或其它有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日